

Attorney Docket No. 19685-025

11-12-2003

FORM PTO-1594 (Modified)
(Rev. 6-93)
OMB No. 0651-0011 (exp. 4/94)



U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Patent and Trademark Office

102597832

To the Honorable Commissioner of Patents and Trademarks and the undersigned original documents or copy thereof.

1. Name of conveying party(ies): **11-6-03**
International Marketing Company I.M.C.

Individual(s) Association
 General Partnership Change of Name
 Corporation - State -
 Other - Registered Office in Torino, Italy

Additional name(s) of conveying party(ies) attached? Yes No

3. Nature of conveyance:
 Assignment Merger
 Security Agreement Change of Name
 Other _____

Execution Date: March 7, 2002

2. Name and address of receiving party(ies)
Name: Barbero 1891 S.p.A.
Address: Frazione Valpone nn. 79-82
Codice Fiscale 05909820010
Canale, Italy

Individual(s) citizenship
 Association
 General Partnership
 Limited Partnership
 Corporation - State -
 Other -Registered Offices in Canale, Italy

If assignee is not domiciled in the United States, a domestic designation is Yes No
(Designations must be a separate document form)

Additional name(s) & addresses(es) attached? Yes No

4. Application number(s) or registration number(s):
A. Trademark Application No.(s) _____
B. Trademark Registration No.(s) 1,217,770

Additional numbers attached? Yes No

5. Name and address of party to whom correspondence concerning document should be mailed:
Name: A. Jason Mirabito, Esq.
Address: Mintz, Levin, Cohn, Ferris, Glovsky and Popeo, P.C.
One Financial Center
Boston, MA 02111

6. Total number of applications and registrations involved: **[1]**

7. Total fee (37 CFR 3.41).....\$40.00
 Enclosed
 Previously paid
 Should the amount of the enclosed fee be insufficient, the Commissioner is hereby authorized to charge the balance due to the deposit account of the undersigned.

8. Deposit Account No: 50-0311, Ref. 19685-025

DO NOT USE THIS SPACE

9. Statement and signature
To the best of my knowledge and belief, the foregoing information is true and correct and any attached copy is a true copy of the original document.

A. Jason Mirabito  November 6, 2003

Name of Person Signing Signature Date

Total number of pages including cover sheet, attachments, and document: [27]

Mail to: MS: ASSIGNMENT DIVISION
Director of the United States Patent and Trademark Office
P.O. Box 1450
Alexandria, VA 22313-1450

STUDIO INTERNAZIONALE PIZZANO E GIARDINI
12039 S. GIUSEPPE (CN) - Via T. Orsibano, 7
Tel. (0173) 71.02.40 - Fax 29.81.54
12039 LANCONE (CN) - Via C. Battisti, 13
Tel. (0173) 71.287 - Fax 71.287



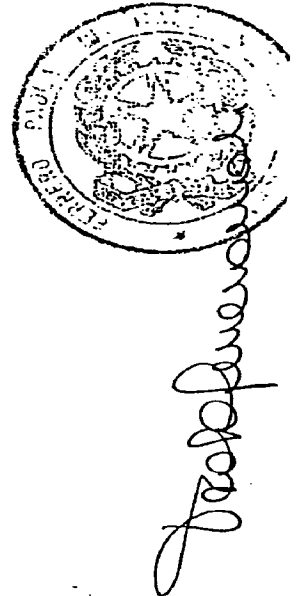
ATTO DI CESSIONE DI MARCHIO

TRA

- "INTERNATIONAL MARKETING COMPANY - I.M.C. S.r.l." con sede legale in Torino, Via Palmieri n.29, codice fiscale 06382510011, nella persona del suo rappresentante legale Piero SACCHETTO, domiciliato ai fini del presente contratto presso la sede della società e con i necessari poteri di firma come da delibera del Consiglio di Amministrazione del 30 gennaio 2002 (di seguito indicato come "IMC"),

E

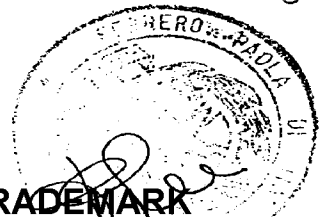
- "BARBERO 1891 S.P.A." con sede legale in Canale, Frazione Valpone nn.79-82, codice fiscale 05909820010, nella persona del suo rappresentante legale Emilio BARBERO, domiciliato ai fini del presente contratto presso la sede della società e con i necessari poteri di firma (di seguito indicato come "BARBERO").



PREMESSO CHE

- A) IMC è esclusivo proprietario dei marchi registrati Frangelico e del know-how relativo alla produzione, alla vendita ed alla commercializzazione dei prodotti Frangelico;
- B) IMC, con contratto stipulato il 12 marzo 1997, ha concesso in licenza a BARBERO i diritti di produrre, vendere e commercializzare i prodotti Frangelico, insieme ad altri prodotti del mercato delle bevande;
- C) BARBERO è ora interessato ad acquisire tutti i diritti di

Sacchetto Piero
Emilio Barbero



TRADEMARK

proprietà dei marchi registrati Frangelico, elencati nell'Allegato "A", e del know-how relativo alla produzione, alla vendita ed alla commercializzazione dei prodotti Frangelico. Tutto ciò premesso, tra IMC e BARBERO (di seguito indicati come "Parte" o "Parti")

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art.1 PREMESSE ED ALLEGATI

1.1 Le premesse e gli Allegati formano parte integrante del presente contratto (in seguito indicato come "Contratto")

Art.2 OGGETTO DELLA VENDITA

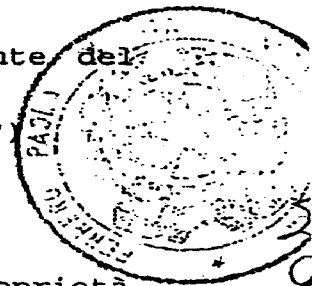
2.1 IMC vende a BARBERO, che acquista, i diritti di proprietà dei marchi registrati Frangelico, elencati nell'Allegato "A", e dei processi e formule relativi alla produzione, alla vendita ed alla commercializzazione dei prodotti Frangelico (di seguito indicati come "Diritti").

2.2 Il trasferimento dei Diritti avrà effetto dalla data di stipula del presente Contratto.

Art. 3 PREZZO DEI DIRITTI

3.1 Il prezzo di vendita dei Diritti (di seguito indicato come "Prezzo") è espressamente convenuto nella somma complessiva di euro 10.565.000,00 (diecimilionicinquecentosessantacinquemila) più IVA.

3.2 Il Prezzo è stato determinato dalle Parti sulla base della valutazione tecnica effettuata dalla società KPMG Consulting S.p.A..



Barbero

Sacchi Barbero

Art.4 TERMINI E CONDIZIONI DEL PAGAMENTO DEL PREZZO.

4.1 Il Prezzo sarà pagato da BARBERO a IMC entro il 31 (trentuno) marzo 2002 (duemiladue) mediante bonifico sul conto corrente che sarà indicato da IMC a BARBERO.

Art.5 TRASFERIMENTO DEI DIRITTI

5.1 Tutte le registrazioni dei marchi Frangelico, di cui all'Allegato "A", saranno trasferite in tutti i paesi a favore di BARBERO, o di chi da quest'ultimo indicato, a cura e spese di BARBERO.

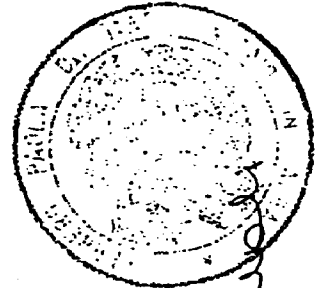
5.2 IMC si impegna a collaborare con BARBERO nell'esecuzione del presente Contratto ed a fare tutto quanto in suo potere per trasferire i diritti di marchio Frangelico in tutti gli Uffici Brevetti e Marchi dei paesi indicati nell'Allegato "A".

Art. 6 DICHIARAZIONI E GARANZIE DI IMC

6.1 IMC dichiara e garantisce che la vendita, come da contratto, dei Diritti non viola, per quanto conosciuto o conoscibile da IMC, nessun diritto di marchio, brevetto o altri diritti esclusivi di terzi.

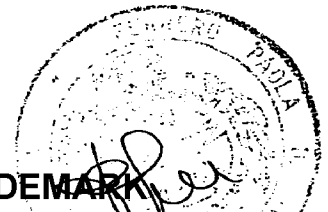
6.2 IMC dichiara e garantisce di non aver stipulato, nè stipulerà, alcun contratto o assunto qualsiasi obbligazione in contrasto con quanto previsto dal Contratto.

6.3 IMC dichiara e garantisce di aver regolarmente presentato tutte le necessarie dichiarazioni previste dalla legge e di aver pagato tutte le imposte e le tasse necessarie per conservare la validità delle registrazioni dei marchi Frangelico.



Prof. Francesco

*Barbero Imc
Giulio Barbero*



6.4 IMC dichiara e garantisce che tratterà il Contratto ed il suo contenuto, così come tutti gli accordi, atti, fatti e documenti connessi con il Contratto o derivanti da esso direttamente o indirettamente, con la massima riservatezza. IMC si impegna ad evitare di rilasciare qualsiasi notizia, informazione o dato ad alcuno senza l'approvazione scritta di BARBERO, con l'eccezione di quelle notizie, informazioni o dati che devono essere comunicati alle Autorità, agli Organi di Controllo o ad altri come eventualmente previsto da legge o da statuto.

Art. 7 CONSENSI

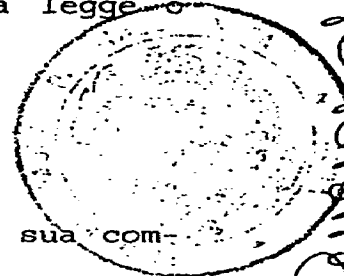
7.1 IMC e BARBERO dichiarano, ciascuno per quanto di sua competenza, che possono stipulare ed eseguire il presente Contratto senza necessità di consensi o autorizzazioni da parte di terzi o autorità pubbliche, fatto salvo quanto eventualmente previsto dal Contratto.

Art. 8 VERITA' E COMPLETEZZA

8.1 Il Contratto e gli Allegati non contengono dichiarazioni mendaci o incomplete, nè omettono di dichiarare fatti sostanziali necessari perchè le dichiarazioni ed affermazioni stesse siano vere e complete o tali che la loro conoscenza avrebbe potuto indurre IMC e/o BARBERO a non concludere il Contratto.

Art. 9 IMPOSTE E SPESE

9.1 Le Parti dichiarano che il trasferimento del marchio sarà



Handwritten signatures and notes on the right margin, including a large signature that appears to be 'Paolo...' and another signature below it.

trasmessa anche per fax, ai seguenti domicili contrattuali,
fino a diversa comunicazione data dalla parte interessata:

se a IMC: Torino, via Palmieri n.29;

se a BARBERO: Canale, Frazione Valpone nn. 79-82.

Art. 14 VARIE

14.1 Il Contratto contiene tutte le intese tra le Parti e supera tutte le eventuali precedenti intese relative all'oggetto.

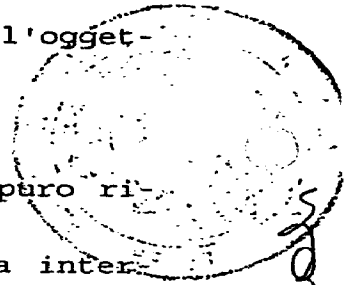
14.2 I titoli delle clausole del Contratto sono per puro riferimento e non influiscono sul Contratto o sulla sua interpretazione.

Art. 15 CLAUSOLA COMPROMISSORIA PER ARBITRATO RITUALE.

15.1 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere sull'interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione del Contratto e dei contratti ed atti che saranno posti in essere in sua esecuzione, o comunque ad esso relativi, nel caso di sua mancata definizione amichevole, sarà devoluta in via esclusiva ad un collegio di tre Arbitri, nominati uno da BARBERO, uno da IMC ed il terzo, che avrà funzioni di presidente, dai primi due.

15.2 La parte che intende proporre l'arbitrato deve comunicare all'altra la nomina del proprio arbitro e le domande che intende proporre con atto notificato a mezzo di Ufficiale Giudiziario.

15.3 L'altra parte deve provvedere allo stesso modo entro 20



Prof. Francesco
Severino
Severino

soggetto ad IVA.

9.2 Ciascuna Parte terrà a proprio carico le rispettive spese sostenute per la trattativa e l'esecuzione del Contratto, incluse le spese di assistenza professionale.

Art. 10 MODIFICHE

10.1 Qualsiasi modifica al Contratto non sarà efficace nè vincolante se non apportata con atto scritto e firmato dalla Parte nei cui confronti si vuole far valere.

Art. 11 TOLLERANZA

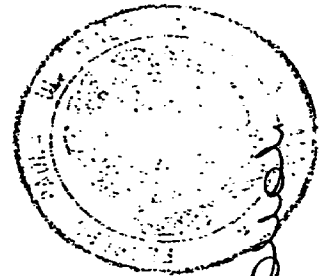
11.1 L'eventuale tolleranza di una delle Parti dei comportamenti dell'altra Parte, posti in violazione delle disposizioni contenute nel Contratto, non costituirà rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, nè al diritto di esigere l'esatto adempimento delle obbligazioni assunte, nei loro esatti termini..

Art. 12 COMPORTAMENTO DELLE PARTI

12.1 Le clausole del Contratto dovranno essere interpretate secondo i principi di lealtà e di buona fede, e l'esecuzione del Contratto dovrà avere luogo, per quanto possibile, nel rispetto reciproco degli interessi dell'altra parte.

Art. 13 COMUNICAZIONI E NOTIFICHE

13.1 Le comunicazioni previste nel Contratto e qualsiasi altra comunicazione e/o notifica effettuata nell'esecuzione degli accordi di cui al Contratto dovranno essere fatte per iscritto, con spedizione di raccomandata a.r. contestualmente



Prof. Dolio
Saverio F. P.
Luigi Barbero



(venti) giorni dal ricevimento della notifica.

15.4 Gli Arbitri così nominati dovranno nominare il terzo Arbitro entro 30 (trenta) giorni dalla data in cui la parte istante per l'arbitrato ha ricevuto la comunicazione di nomina dell'Arbitro dell'altra parte.

15.5 Nel caso la nomina di uno o più Arbitri (o la loro eventuale sostituzione) non sia stata fatta nei termini sopra descritti, essa sarà fatta dal Presidente del Tribunale di Torino, su istanza della parte più diligente, contestualmente comunicata all'altra parte per lettera raccomandata a.r.

15.6 Il Collegio avrà sede nel luogo scelto dal Presidente e gli Arbitri decideranno secondo diritto e con lodo rituale.

15.7 Il lodo sarà inappellabile e sarà pronunciato nel termine di 120 (centoventi) giorni dalla data di costituzione del Collegio.

15.8 Il Collegio delibererà anche in ordine alle spese del procedimento ed alle proprie competenze.

Art. 16 LINGUA

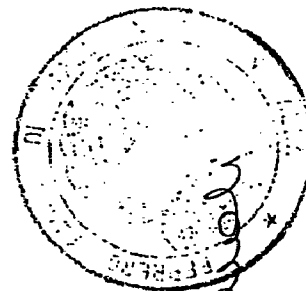
16.1 Il Contratto è stato stipulato in due versioni, una in lingua italiana e l'altra in lingua inglese. Le Parti conven-gono che in ogni caso prevarrà la versione italiana.

Art. 17 LEGGE APPLICABILE

17.1 Il Contratto è regolato dalla legge italiana.

ALLEGATI

A) Lista dei marchi registrati Frangelico.

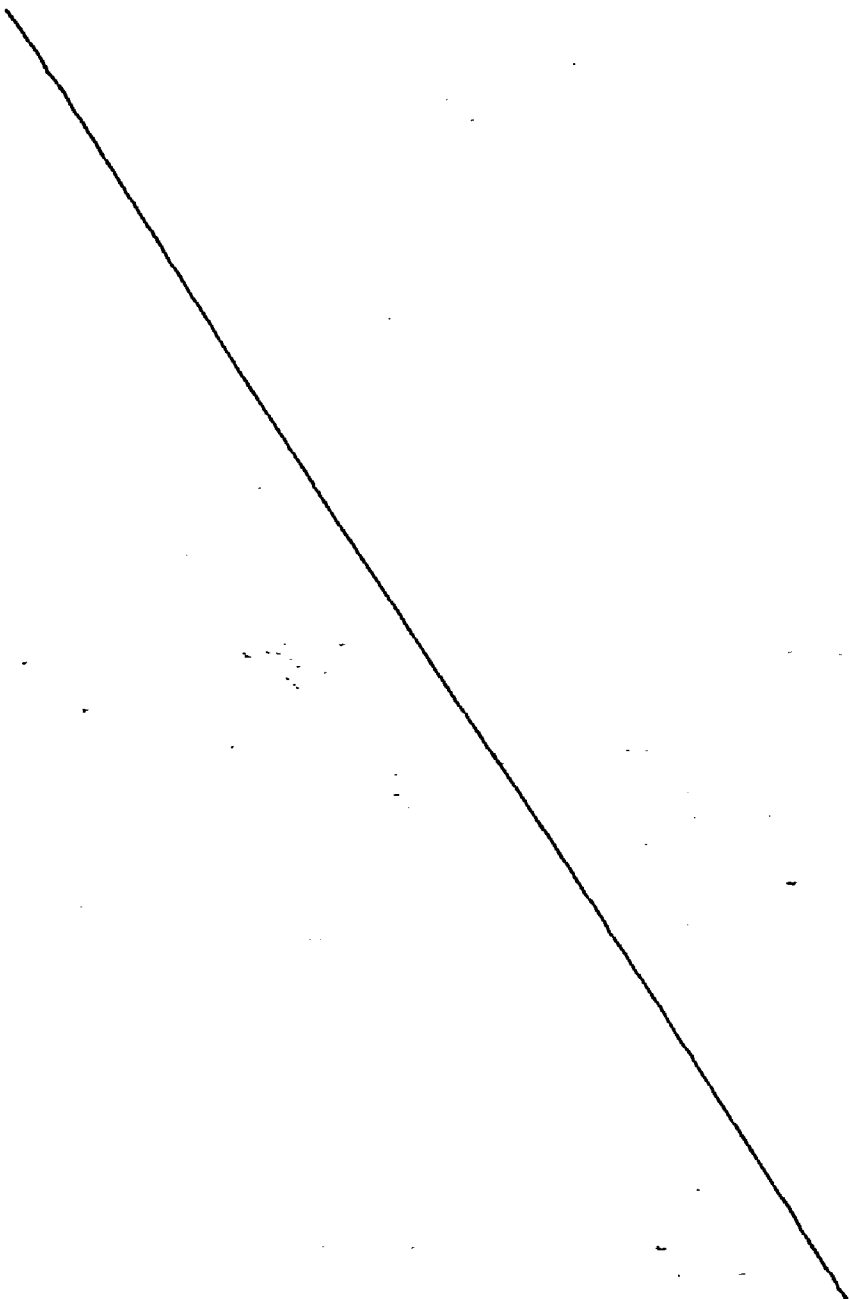
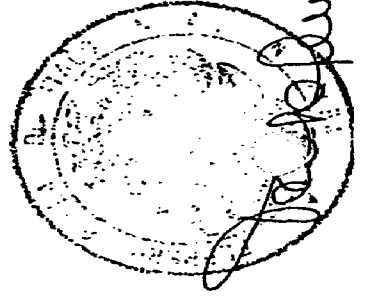


Roberto Ferrero

Saverio Ferrero
Luigi Ferrero



Scacchi, P.
Luigi, Roberto





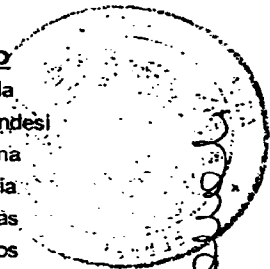
Allegato A Rep. Not. n. 43.503

Marchi Italiani

<u>Marchio</u>	<u>Classe</u>	<u>N. Deposito</u>	<u>Data</u>	<u>Stato</u>
Frangelico	32,33	328189	23/09/81	Italia
Frangelico Bottiglia	33	335687	06/07/83	Italia
Frangelico	33	495728	29/07/88	Italia

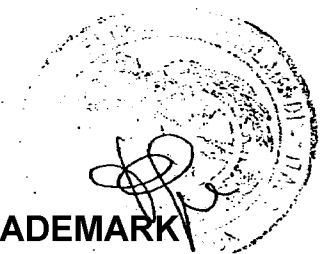
Marchi "FRANGELICO "esteri ed internazionali

<u>Marchio</u>	<u>Classe</u>	<u>N. Deposito</u>	<u>Data</u>	<u>Stato</u>
Frangelico	33	1837	27/10/83	Anguilla
Frangelico	33	12985	31/08/83	Antille Olandesi
Frangelico	33	1040571	30/04/82	Argentina
Frangelico	33	348500	01/08/83	Australia
Frangelico	33	10948	24/10/83	Bahamas
Frangelico	33	8285	12/04/84	Barbados
Frangelico	33	10057	31/05/84	Bermuda
Frangelico	33	c43173	13/03/84	Bolivia
Frangelico	33	83/0472	16/05/84	Bophuthatswana
Frangelico	33	810732904	18/10/83	Brasile
Frangelico	32,33	800063015	12/06/84	Brasile
Frangelico Rettangolo Arrotondato	32,33	810732912	03/09/85	Brasile
Frangelico Rettangolo Arrotondato	33	814541534	02/11/88	Brasile
Frangelico	33	2020	10/01/84	British Virgin Island
Frangelico Elicetta Gotica	33	255246	23/01/81	Canada
Frangelico	33	289842	13/04/84	Canada
Frangelico bottiglia	33	389089	27/09/91	Canada
Frangelico	33	277129	24/08/83	Cile
Frangelico	33	23872	27/03/84	Cipro
Frangelico	33	1926	14/09/87	Cipro, Stato federale Turco
Frangelico	33	119336	24/08/87	Colombia
Frangelico	33	102733	09/07/84	Corea del Sud
Frangelico	33	63832	21/05/84	Costarica
Frangelico	33	926/1984	02/03/84	Danimarca
Frangelico	33	56	01/10/84	Dominica
Frangelico	33	3816	11/10/84	Ecuador
Frangelico	33	177/87	29/10/87	El savador
Frangelico	33	74852	01/03/84	RUSSIA
Frangelico	33	41484	17/10/88	Filippine
Frangelico	33	91347	07/01/85	Finlandia
Frangelico	33	21354	29/09/87	Giamaica
Frangelico	33	1824628	25/12/85	Giappone
Frangelico	33	1134143	16/09/81	Gran Bretagna



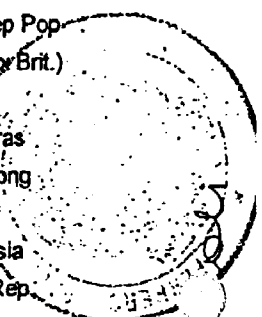
Jack Feuerwerker

*Sacchetti
Luigi Basso*



Allegato A

Frangelico bottiglia forma di frate etichetta gotica	33	1200670	05/06/87	Gran Bretagna
Frangelico	33	75105	17/04/85	Grecia
Frangelico	33	48784	05/07/08	Guatemala
Frangelico	33	96/G/83	16/07/83	Guinea Rep Pop
Frangelico	33	11945	17/05/84	Guyana (Ex Brit.)
Frangelico	33	113-70	13/12/83	Haiti
Frangelico	33	42533	29/11/83	Honduras
Frangelico	33	2706/83	19/12/83	Hong Kong
Frangelico Liqueur bottiglia, etichetta gotica	33	406718	31/05/91	India
Frangelico	33	178841	02/01/84	Indonesia
Frangelico	33	96446	23/11/82	Irlanda Rep
Frangelico	33	392/1983	17/11/83	Islanda
Frangelico	33	52591	08/10/84	Israele
Frangelico	33	31670	02/05/84	Kenya
Frangelico Liqueur Elixir Antico, bottiglia a forma	33	257329	21/04/81	Messico
Frangelico	33	36337	19/06/89	Messico
Frangelico	33	1228	12/09/85	Montserrat
Frangelico	33	44136	30/08/83	Nigeria
Frangelico	33	118013	09/08/84	Norvegia
Frangelico	33	118014	09/08/84	Norvegia
Frangelico	33	133923	19/01/84	Nuova Zelanda
Frangelico	33	33765	10/02/84	Panama
Frangelico	32	33764	10/02/84	Panama
Frangelico Liqueur, bottiglia gotica	33	33486	10/02/84	Panama
Frangelico	33	34993	05/12/84	Panama
Frangelico	33	53741	17/07/89	Papua N. Guinea
Frangelico	33	105875	04/04/83	Paraguay
Frangelico	33	37316	01/04/81	Perù
Frangelico	33	60049	31/12/84	Polonia
Frangelico	33	25331	18/01/84	Puerto Rico
Frangelico	33	27537	03/08/83	Sarawak
Frangelico	33	2279	16/08/84	Seycelles
Frangelico	33	3065/83	14/06/83	Singapore
Frangelico	33	83/0527	06/12/83	NAMIBIA
Frangelico	33	46811	22/08/89	Sri Lanka
Frangelico	33	80/5801	25/08/82	Sudafrica Rep
Frangelico	33	11210	05/08/83	Suriname
Frangelico	33	188910	11/11/83	Svezia
Frangelico Liqueur bottiglia, etichetta gotica	33	327364	07/02/84	Svizzera
Frangelico	33	87453	01/05/84	Tailandia
Frangelico	33	14112	08/07/86	Trinidad & Tobago



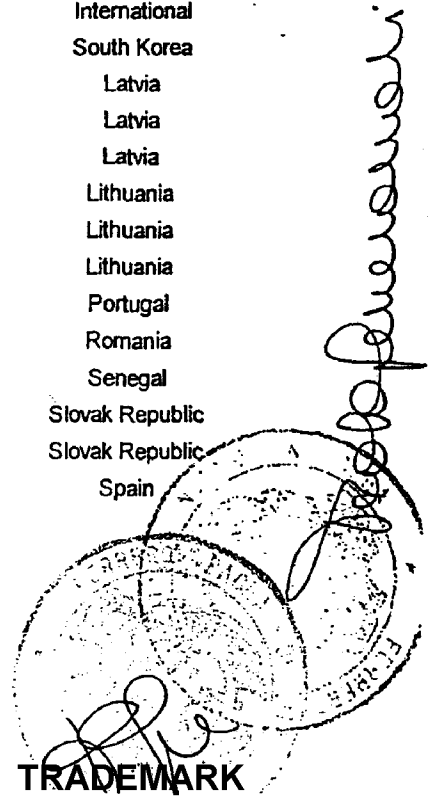
Handwritten signature: Roberto...

Handwritten signature: Sergio...

Allegato A

Frangelico	33	1273814	10/04/84	U.S.A.
Frangelico	33	1193731	13/04/82	U.S.A.
Frangelico Liqueur bottiglia a forma di frate	33	1217770	23/11/82	U.S.A.
Frangelico	30	1280865	05/06/84	U.S.A.
Frangelico	33	124076	15/12/83	Ungheria
Frangelico Liqueur bottiglia, etichetta gotica	33	168994	30/10/81	Uruguay
Frangelico	33	115724-F	28/10/85	Venezuela
Frangelico	33	117835	22/04/86	Venezuela
Frangelico bottiglia a forma di frate	33	116425-F	06/12/85	Venezuela
Siempre Quieren Mas Ah... Frangelico comparta	33	10447/87	23/07/87	Venezuela
El Desso sin fin Ah... Frangelico	33	10446/87	23/07/87	Venezuela
Frangelico	33	547/83	14/06/83	Zaire
Frangelico	33	548/83	14/06/83	Zaire
Frangelico	33	353/89	24/05/89	Zanzibar
Frangelico	33	315/83	27/02/84	Zimbabwe
Frangelico	32,33	463989	23/09/81	Internaz
Frangelico	33	478126	06/07/83	Internaz
Frangelico Bottiglia	33	526538	29/07/88	Internaz
Frangelico	33	4949	13/03/97	Andorra
Frangelico	32,33	Unknown		Bosnia-Hercegovina
Frangelico	33	961658	04/06/95	China
Frangelico	32	98177	20/05/96	Costa Rica
Frangelico	33	1	26/06/00	Cuba
Frangelico	32,33	463989	03/04/61	Czech Republic
Frangelico Gothic Script	33	478126	28/04/83	Czech Republic
Frangelico Monk Shaped Bottle	33	18332	17/11/93	Estonia
Frangelico Gothic Script	33	11750	17/11/93	Estonia
Frangelico	33	18171	18/11/93	Estonia
Frangelico Monk Shaped Bottle	33	N10993	26/01/94	Georgia
Frangelico Gothic Script	33	N11747	31/07/93	Georgia
Frangelico	32, 33	N10992	26/01/94	Georgia
Frangelico Monk Shaped Bottle	33	R423434		International
Frangelico Monk Shaped Bottle	32, 33	463988	01/04/81	International
Frangelico	6	83	06/03/95	South Korea
Frangelico	33	M36456	28/02/95	Latvia
Frangelico Gothic Script	33	M19257	30/06/93	Latvia
Frangelico Monk Shaped Bottle	33	M36457	28/02/95	Latvia
Frangelico	32, 33	24094	19/11/93	Lithuania
Frangelico Monk Shaped Bottle	33	24383	12/11/93	Lithuania
Frangelico Gothic Script	33	13881	29/09/93	Lithuania
Frangelico Gothic Script	33	478126	28/04/83	Portugal
Frangelico	33	39564	24/03/99	Romania
Frangelico	33	11210	05/08/83	Senegal
Frangelico Gothic Script	33	478126	28/04/83	Slovak Republic
Frangelico	32, 33	463989	03/04/61	Slovak Republic
Frangelico	33	2181853	27/08/98	Spain

Saudell Jm
Jubio Bente



COPY



BRAND TRANSFER AGREEMENT

BETWEEN

International Marketing Company – I.M.C. S.r.l., whose registered office is in Torino, Via Palmieri n. 29, fiscal code 06382510011, in the person of its legal representative Piero Sacchetto, resident at the company headquarters for the purposes of this contract and authorized to sign the contract in conformity with the decision of the Board of Directors dated 30 January 2002, (hereinafter referred to as IMC)

AND

BARBERO 1891 S.p.A., whose registered office is in Canale, Frazione Valpone nn. 79 – 82, fiscal code 05909820010, in the person of its legal representative Emilio Barbero, resident at the company headquarters for the purposes of this contract (hereinafter referred to as BARBERO)

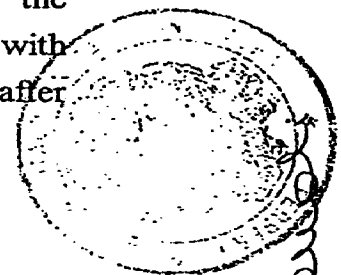
WHEREAS

A) IMC is the exclusive owner of the FRANGELICO registered trade-marks and of the manufacturing know-how related to the production, the sale and the marketing of FRANGELICO products;

B) IMC, based on an agreement dated 12 March 1997; has licensed to BARBERO the rights to produce, sell and market the FRANGELICO products, together with other products of the beverage market;

C) BARBERO is now interested in acquiring all the property rights of the FRANGELICO registered trade-marks, indicated in the annex "A", and of the manufacturing know-how related to the production, the sale and the marketing of FRANGELICO products.

Assuming the above, between IMC and BARBERO (hereinafter referred to as the PARTY or PARTIES)



Emilio Barbero

Piero Sacchetto
Emilio Barbero



NOW THIS DEED WITNESSES AS FOLLOWING:

ART. 1 BACKGROUND AND ANNEXES

1.1 The background and the annexes form an integral part of this agreement (hereinafter referred to as the AGREEMENT).

ART. 2 OBJECT OF THE SALE

2.1 IMC sells to BARBERO, that purchases accordingly, the property rights of the FRANGELICO registered trade-marks, indicated in the annex "A", and of all the manufacturing processes and formulae related to the production, the sale and the marketing of the FRANGELICO products (hereinafter referred to altogether as THE RIGHTS).

2.2 The transfer of THE RIGHTS will be effective from the day of the AGREEMENT signature.

ART. 3 PRICE OF THE RIGHTS

3.1 The selling price of the THE RIGHTS (hereinafter referred to as the PRICE) is expressly agreed in a total amount of Euro 10.565.000,00 (ten million five hundred sixty-five thousand euro) plus VAT.

3.2 The PRICE has been determined by the PARTIES on the basis of the appraisal issued by KPMG Consulting S.p.A..

ART. 4 TERMS AND CONDITIONS OF PAYMENT OF THE PRICE

4.1 The PRICE will be paid by BARBERO to IMC within the 31st March 2002 by bank transfer to the current account that will be indicated by IMC to BARBERO.

ART. 5 THE RIGHTS TRANSFER



Prof. P. P. P.

S. Barbero

5.1 All the registrations of the FRANGELICO trade-marks, indicated in Annex "A", shall be transferred in all the countries to BARBERO, or to anyone indicated by BARBERO, at BARBERO own care and expenses.

5.2 IMC commits itself to cooperate with BARBERO in the execution of the AGREEMENT and undertakes to perform all it is in its power for the transfer of the FRANGELICO trade-marks in all the Patent Offices of the countries indicated in Annex "A".

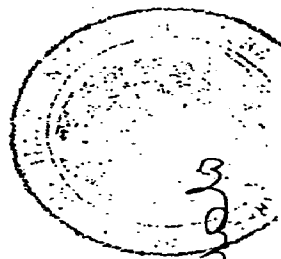
ART. 6 STATEMENTS AND GUARANTEES OF IMC

6.1 IMC declares and guarantees that the selling of THE RIGHTS, as by the AGREEMENT, does not infringe, as far as is known or can be reasonably known by IMC, any rights of trade-mark, patent or other exclusive rights of third parties.

6.2 IMC declares and guarantees that it has not stipulated, nor will it stipulate, any contract or assumed any commitments in contrast with the provisions of the AGREEMENT.

6.3 IMC declares and guarantees to have regularly and duly presented all the necessary declarations provided for by law and to have paid all the necessary taxes and duties to maintain the validity of the FRANGELICO trade-mark registrations indicated in annex "A".

6.4 IMC declares and guarantees that it will treat the AGREEMENT and its content, as well as all agreements, deeds, facts and documents connected with the AGREEMENT or deriving from it whether indirectly or directly, in a strictly confidential manner. IMC commits itself herewith to refrain from giving any news, information or data to anyone without the written approval of BARBERO, with the exception of that news, information or data to be given to Authorities, Monitoring Organs or to other by law or statute, if any.



Prof. P. Barbero

Soubhik S. Ghosh
Indic. Barbero



ART. 7 AUTHORIZATIONS

7.1 IMC and BARBERO declare, each for what is under their own competence, that they can stipulate and execute the AGREEMENT without the need for any consents or authorizations by public authorities or third parties, excepted those mentioned in the AGREEMENT, if any.

ART. 8 TRUTH AND COMPLETENESS

8.1 The AGREEMENT and the ANNEXES do not contain any false or incomplete declarations or affirmations, nor do they omit to declare facts instrumental to the truth and completeness of the declarations and affirmations, or such that their knowledge could have induced IMC and/or BARBERO not to stipulate this AGREEMENT.

ART. 9 TAXES AND EXPENSES

9.1 The PARTIES declare that the brand transfer will be subject to Italian VAT.

9.2 Each PARTY shall pay for its own expenses incurred in the negotiations and the execution of the AGREEMENT, including the expenses for professional assistance.

ART. 10 AMENDMENTS

10.1 Any amendment to the AGREEMENT shall not be effective and binding if it is not documented by a written deed signed by the PARTY to which it is required.

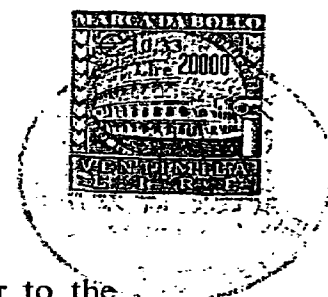
ART. 11 WAIVER

11.1 Any tolerance of one PARTY of the behaviour of the other PARTY that violates the provisions of the AGREEMENT does not represent a



Barbero

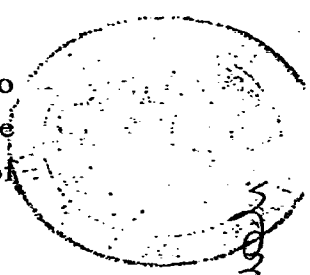
Sambello
Ami



waiver to the rights deriving from the breached provisions or to the right to claim the exact compliance with all the terms and conditions envisaged hereunder.

ART. 12 BEHAVIOUR OF THE PARTIES

12.1 The clauses of the AGREEMENT shall be construed according to principles of loyalty and good faith, and the execution of the AGREEMENT shall take place in the mutual respect of the interests of the PARTIES.



ART. 13 COMMUNICATIONS AND NOTIFICATIONS

13.1 The communications envisaged in the AGREEMENT and any other communication and/or notification effected in the framework of the execution of the agreements included in this AGREEMENT shall be made in writing, by sending a letter by registered mail with advice of receipt and contemporaneously by fax, to the following contractual domiciles, until further notice is given by the PARTY concerned:

if to IMC: Torino, Via Palmieri, 29

if to BARBERO: Canale, Frazione Valpone, 79 – 82

Prof. Ferrero

ART. 14 MISCELLANEOUS

14.1 The AGREEMENT contains all the agreements and understandings between the PARTIES as to its object, and supersedes all the agreements taken previously regarding this object, if any.

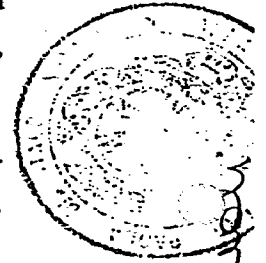
14.2 The titles and the clauses of the AGREEMENT are for reference only and do not affect the AGREEMENT or its construction.

*Saverio Ferrero
Enrico Barbero*

ART. 15 ARBITRATION CLAUSE FOR RITUAL ARBITRATION



- 15.1 Any controversy that should arise regarding the construction, validity, effectiveness, execution and cancellation of the AGREEMENT and the contracts and deeds that shall be made in the framework of its execution, or relevant to them, in case of failure to achieve an amicable solution, will be submitted to three arbitrators, one of which appointed by BARBERO, one by IMC and the third, that will act as a President, by the first two.
- 15.2 The PARTY requiring the arbitration shall communicate to the other party the appointment of its arbitrator and the questions that wants to propose by a deed notified by Bailiff.
- 15.3 The other PARTY shall act in the same way within twenty days from the receipt of the notification.
- 15.4 The Arbitrators appointed in this way shall appoint the third Arbitrator within thirty days from the date when the PARTY requiring the arbitration has received the communication of the appointment of the Arbitrator from the other PARTY.
- 15.5 If the appointment of one or more Arbitrator (or their replacement) has not been fulfilled under the terms described above, it will be made by the President of the Court of Turin on request of the most diligent PARTY, and contemporaneously communicated to the other PARTY by registered mail with advice of receipt.
- 15.6 The Council of Arbitrators will be held in the venue chosen by the President and the Arbitrators will decide by law and with ritual award.
- 15.7 The award will admit no appeal and will be issued after one hundred and twenty days from the date of establishment of the Council.
- 15.8 The Council shall make a decision regarding the expenses of the proceedings and its competence.



Polifuer...

Saukello...
Sanh's Bar...

ART. 16 LANGUAGE

16.1 This contract has been executed in two versions, one in Italian and the other in English. The PARTIES agree that in any case the Italian version shall prevail.

ART. 17 APPLICABLE LAW

17.1 This contract shall be governed by Italian law.

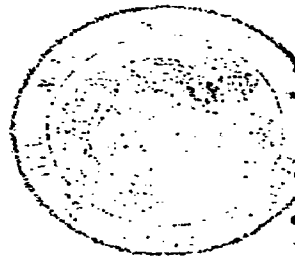
ANNEXES

A) FRANGELICO trade-marks list.

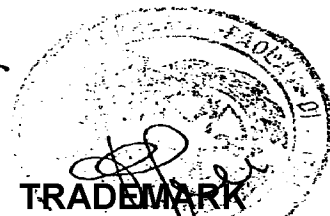
* * *

Cauale, 7 MARCH 2002

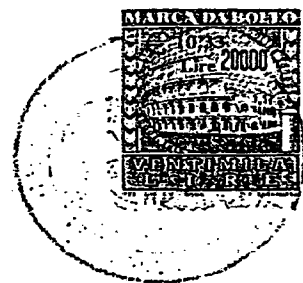
Scarlato
Julio B...



Scarlato



COPY



Annex A Rep. Not. n. 43.503
Italian Trademarks

<u>Trademark</u>	<u>Class</u>	<u>N. Deposit</u>	<u>Date</u>	<u>Country</u>
Frangelico	32,33	328189	23/09/81	Italia
Frangelico Bottiglia	33	335687	06/07/83	Italia
Frangelico	33	495728	29/07/88	Italia

"FRANGELICO " trademarks - International and Export

<u>Trademark</u>	<u>Class</u>	<u>N. Deposit</u>	<u>Date</u>	<u>Country</u>
Frangelico	33	1837	27/10/83	Anguilla
Frangelico	33	12985	31/08/83	Antille Olandesi
Frangelico	33	1040571	30/04/82	Argentina
Frangelico	33	348500	01/08/83	Australia
Frangelico	33	10948	24/10/83	Bahamas
Frangelico	33	8285	12/04/84	Barbados
Frangelico	33	10057	31/05/84	Bermuda
Frangelico	33	c43173	13/03/84	Bolivia
Frangelico	33	83/0472	16/05/84	Bophuthatswana
Frangelico	33	810732904	18/10/83	Brasile
Frangelico	32,33	800063015	12/06/84	Brasile
Frangelico Rettangolo Arrotondato	32,33	810732912	03/09/85	Brasile
Frangelico Rettangolo Arrotondato	33	814541534	02/11/88	Brasile
Frangelico	33	2020	10/01/84	British Virgin Island
Frangelico Etichetta Gotica	33	255246	23/01/81	Canada
Frangelico	33	289842	13/04/84	Canada
Frangelico bottiglia	33	389089	27/09/91	Canada
Frangelico	33	277129	24/08/83	Cile
Frangelico	33	23872	27/03/84	Cipro
Frangelico	33	1926	14/09/87	Cipro, Stato federale Turco
Frangelico	33	119336	24/08/87	Colombia
Frangelico	33	102733	09/07/84	Corea del Sud
Frangelico	33	63832	21/05/84	Costarica
Frangelico	33	926/1984	02/03/84	Danimarca
Frangelico	33	56	01/10/84	Dominica
Frangelico	33	3816	11/10/84	Ecuador
Frangelico	33	177/87	29/10/87	El savador
Frangelico	33	74852	01/03/84	RUSSIA
Frangelico	33	41484	17/10/88	Filippine
Frangelico	33	91347	07/01/85	Finlandia
Frangelico	33	21354	29/09/87	Giamaica
Frangelico	33	1824628	25/12/85	Giappone
Frangelico	33	1134143	16/09/81	Gran Bretagna



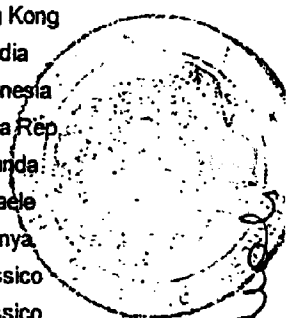
Polopuerari

Fantato
Luigi. Banti



Annex A

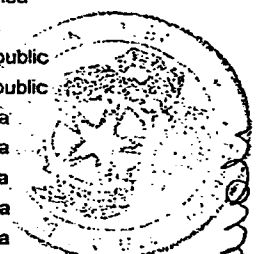
Frangelico bottiglia forma di frate etichetta gotica	33	1200670	05/06/87	Gran Bretagna
Frangelico	33	75105	17/04/85	Grecia
Frangelico	33	48784	05/07/08	Guatemala
Frangelico	33	96/G/83	16/07/83	Guinea Rep Pop
Frangelico	33	11945	17/05/84	Guyana (Ex Brit.)
Frangelico	33	113-70	13/12/83	Haiti
Frangelico	33	42533	29/11/83	Honduras
Frangelico	33	2706/83	19/12/83	Hong Kong
Frangelico Liqueur bottiglia, etichetta gotica	33	406718	31/05/91	India
Frangelico	33	178841	02/01/84	Indonesia
Frangelico	33	96446	23/11/82	Irlanda Rep
Frangelico	33	392/1983	17/11/83	Islanda
Frangelico	33	52591	08/10/84	Israele
Frangelico	33	31670	02/05/84	Kenya
Frangelico Liqueur Elixir Antico, bottiglia a forma	33	257329	21/04/81	Messico
Frangelico	33	36337	19/06/89	Messico
Frangelico	33	1228	12/09/85	Montserrat
Frangelico	33	44136	30/08/83	Nigeria
Frangelico	33	118013	09/08/84	Norvegia
Frangelico	33	118014	09/08/84	Norvegia
Frangelico	33	133923	19/01/84	Nuova Zelanda
Frangelico	33	33765	10/02/84	Panama
Frangelico	32	33764	10/02/84	Panama
Frangelico Liqueur, bottiglia gotica	33	33486	10/02/84	Panama
Frangelico	33	34993	05/12/84	Panama
Frangelico	33	53741	17/07/89	Papua N. Guinea
Frangelico	33	105875	04/04/83	Paraguay
Frangelico	33	37316	01/04/81	Perù
Frangelico	33	60049	31/12/84	Polonia
Frangelico	33	25331	18/01/84	Puerto Rico
Frangelico	33	27537	03/08/83	Sarawak
Frangelico	33	2279	16/08/84	Seycelles
Frangelico	33	3065/83	14/06/83	Singapore
Frangelico	33	83/0527	06/12/83	NAMIBIA
Frangelico	33	46811	22/08/89	Sri Lanka
Frangelico	33	80/5801	25/08/82	Sudafrica Rep
Frangelico	33	11210	05/08/83	Suriname
Frangelico	33	188910	11/11/83	Svezia
Frangelico Liqueur bottiglia, etichetta gotica	33	327364	07/02/84	Svizzera
Frangelico	33	87453	01/05/84	Tailandia
Frangelico	33	14112	08/07/86	Trinidad & Tobago



Handwritten signature: Sachin for Emilio B...

Annex A

Frangelico	33	1273814	10/04/84	U.S.A.
Frangelico	33	1193731	13/04/82	U.S.A.
Frangelico Liqueur bottiglia a forma di frate	33	1217770	23/11/82	U.S.A.
Frangelico	30	1280865	05/06/84	U.S.A.
Frangelico	33	124076	15/12/83	Ungheria
Frangelico Liqueur bottiglia, etichetta gotica	33	168994	30/10/81	Uruguay
Frangelico	33	115724-F	28/10/85	Venezuela
Frangelico	33	117835	22/04/86	Venezuela
Frangelico bottiglia a forma di frate	33	116425-F	06/12/85	Venezuela
Siempre Quieren Mas Ah... Frangelico compart	33	10447/87	23/07/87	Venezuela
El Desso sin fin Ah... Frangelico	33	10446/87	23/07/87	Venezuela
Frangelico	33	547/83	14/06/83	Zaire
Frangelico	33	548/83	14/06/83	Zaire
Frangelico	33	353/89	24/05/89	Zanzibar
Frangelico	33	315/83	27/02/84	Zimbabwe
Frangelico	32,33	463989	23/09/81	Internaz
Frangelico	33	478126	06/07/83	Internaz
Frangelico Bottiglia	33	526538	29/07/88	Internaz
Frangelico	33	4949	13/03/97	Andorra
Frangelico	32,33	Unknown		Bosnia-Hercegovina
Frangelico	33	961658	04/06/95	China
Frangelico	32	98177	20/05/96	Costa Rica
Frangelico	33	1	26/06/00	Cuba
Frangelico	32,33	463989	03/04/61	Czech Republic
Frangelico Gothic Script	33	478126	28/04/83	Czech Republic
Frangelico Monk Shaped Bottle	33	18332	17/11/93	Estonia
Frangelico Gothic Script	33	11750	17/11/93	Estonia
Frangelico	33	18171	18/11/93	Estonia
Frangelico Monk Shaped Bottle	33	N10993	26/01/94	Georgia
Frangelico Gothic Script	33	N11747	31/07/93	Georgia
Frangelico	32, 33	N10992	26/01/94	Georgia
Frangelico Monk Shaped Bottle	33	R423434		International
Frangelico Monk Shaped Bottle	32, 33	463988	01/04/81	International
Frangelico	6	83	06/03/95	South Korea
Frangelico	33	M36456	28/02/95	Latvia
Frangelico Gothic Script	33	M19257	30/06/93	Latvia
Frangelico Monk Shaped Bottle	33	M36457	28/02/95	Latvia
Frangelico	32, 33	24094	19/11/93	Lithuania
Frangelico Monk Shaped Bottle	33	24383	12/11/93	Lithuania
Frangelico Gothic Script	33	13881	29/09/93	Lithuania
Frangelico Gothic Script	33	478126	28/04/83	Portugal
Frangelico	33	39564	24/03/99	Romania
Frangelico	33	11210	05/08/83	Senegal
Frangelico Gothic Script	33	478126	28/04/83	Slovak Republic
Frangelico	32, 33	463989	03/04/61	Slovak Republic
Frangelico	33	2181853	27/08/98	Spain



Handwritten signature

Sanchez Jrd
Luigi Barbero



TRADEMARK
REEL: 002861 FRAME: 0330

COPY

Repertorio n.43.503

CERTIFICO

Io sottoscritta Dottoressa Paola Ferrero, Notaio residente in Alba, iscritto al Collegio Notarile dei Distretti Riuniti di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo, che, senza assistenza di testimoni per avervi espressamente e concordemente rinunciato col mio consenso, hanno apposto la propria sottoscrizione alla mia presenza e vista su ciascun foglio dell'avanti esteso atto e dell'allegato "A" al medesimo (nella duplice versione in lingua italiana ed in lingua inglese) le sottoindicate persone della cui identità personale sono certo io Notaio che mi sottoscrivo qui in calce, a margine e sul detto allegato:

- SACCHETTO Piero, nato a San Damiano d'Asti il 9 ottobre 1943, pensionato, domiciliato per la carica presso la sede della società di cui infra, non in proprio ma in legale rappresentanza, nella sua veste di amministratore delegato, agente in esecuzione di deliberazione del Consiglio di Amministrazione in data 30 gennaio 2002, della società

"INTERNATIONAL MARKETING COMPANY - I.M.C. S.r.l."

(denominazione abbreviata "I.M.C. S.r.l.") con sede in Torino, Via Palmieri n.29, capitale sociale euro 11.580.000,00 interamente versato, codice fiscale e numero di iscrizione presso l'Ufficio del Registro Imprese di Torino 06382510011, e

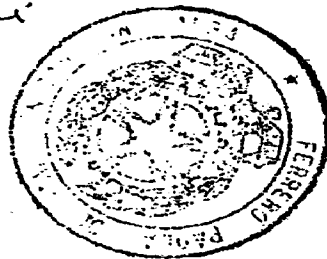


- BARBERO Emilio, nato a Canale il 2 maggio 1940, imprenditore, domiciliato per la carica presso la sede della società di cui infra, non in proprio ma in legale rappresentanza, nella sua qualità di amministratore delegato, munito degli occorrenti poteri in forza di deliberazione del Consiglio di Amministrazione in data 2 aprile 1999, della società

"BARBERO 1891 - STERZI - ENRICO SERAFINO - CANTINE CONTE DI CAVOUR - S.P.A." (denominazione abbreviata "BARBERO 1891 S.P.A.") con sede in Canale, Frazione Valpone nn.79-82, capitale sociale euro 22.350.000,00 interamente versato, codice fiscale e numero di iscrizione presso l'Ufficio del Registro Imprese di Cuneo 05909820010.

Canale, sette marzo duemiladue, in Frazione Valpone n.79

Barbero



Registrato ad Alba il 08.03.2002 al n. 71 Serie 2 L. 129, 11

Copia conforme all'originale firmato a norma di legge.

Impiega fogli n. *tre*

Uso: *1*

Alba, il 24 aprile 2002

Barbero

