

TRADEMARK ASSIGNMENT COVER SHEET

Electronic Version v1.1
Stylesheet Version v1.2

ETAS ID: TM348538

SUBMISSION TYPE:	NEW ASSIGNMENT		
NATURE OF CONVEYANCE:	ASSIGNMENT OF THE ENTIRE INTEREST AND THE GOODWILL		
SEQUENCE:	2		
CONVEYING PARTY DATA			
Name	Formerly	Execution Date	Entity Type
Riemser Arzneimittel AG		02/01/2008	CORPORATION: GERMANY
RECEIVING PARTY DATA			
Name:	Cheplapharm Arzneimittel GmbH		
Street Address:	Bahnhofstr. 1a		
City:	17498 Mesekenhagen		
State/Country:	GERMANY		
Entity Type:	CORPORATION: GERMANY		
PROPERTY NUMBERS Total: 1			
Property Type	Number	Word Mark	
Registration Number:	1002492	DRULA	
CORRESPONDENCE DATA			
Fax Number:	3154258553		
<i>Correspondence will be sent to the e-mail address first; if that is unsuccessful, it will be sent using a fax number, if provided; if that is unsuccessful, it will be sent via US Mail.</i>			
Phone:	3154252786		
Email:	ecominolli@barclaydamon.com, ip@barclaydamon.com		
Correspondent Name:	Elizabeth A. Cominolli		
Address Line 1:	300 South State Street		
Address Line 4:	Syracuse, NEW YORK 13202		
ATTORNEY DOCKET NUMBER:	3075589		
NAME OF SUBMITTER:	Elizabeth A. Cominolli		
SIGNATURE:	/EAC/		
DATE SIGNED:	07/20/2015		
Total Attachments: 13			
source=Assignment 2 - Vertrag Riemser Cheplapharm#page1.tif			
source=Assignment 2 - Vertrag Riemser Cheplapharm#page2.tif			
source=Assignment 2 - Vertrag Riemser Cheplapharm#page3.tif			
source=Assignment 2 - Vertrag Riemser Cheplapharm#page4.tif			
source=Assignment 2 - Vertrag Riemser Cheplapharm#page5.tif			

CH \$40.00 1002492

source=Assignment 2 - Vertrag Riemser Cheplapharm#page6.tif

source=Assignment 2 - English Translation - Vertrag Riemser Cheplapharm_English Translation#page1.tif

source=Assignment 2 - English Translation - Vertrag Riemser Cheplapharm_English Translation#page2.tif

source=Assignment 2 - English Translation - Vertrag Riemser Cheplapharm_English Translation#page3.tif

source=Assignment 2 - English Translation - Vertrag Riemser Cheplapharm_English Translation#page4.tif

source=Assignment 2 - English Translation - Vertrag Riemser Cheplapharm_English Translation#page5.tif

source=Assignment 2 - English Translation - Vertrag Riemser Cheplapharm_English Translation#page6.tif

source=Assignment 2 - Verification_of_Translation_Riemser_Cheplapharm#page1.tif

Vertrag

Zwischen der

Riemser Arzneimittel AG
An der Wiek 7, 17493 Greifswald – Insel Riems

- nachstehend "VERKÄUFER" genannt -

und

Cheplapharm Arzneimittel GmbH
Bahnhofstr. 1a
17498 Mesekenhagen

- nachstehend "KÄUFER" genannt -

Präambel

KÄUFER ist daran interessiert, zur Ergänzung der eigenen Produktpalette von VERKÄUFER Produkte zu erwerben.

Zwischen VERKÄUFER und KÄUFER wird daher folgendes vereinbart:

1. Gegenstand des Vertrages

Gegenstand dieses Vertrages sind die Produkte laut **Anlage 1** (Vertragsprodukte).

1.1. Zulassungen

VERKÄUFER verkauft und überträgt unter der Bedingung vollständiger Kaufpreiszahlung an den die Übertragung annehmenden KÄUFER sämtliche Rechte an den Vertragsprodukten, in der **Anlage 1** genannten Zulassungen bzw., soweit keine Zulassungen vorhanden, die entsprechenden Rezepturen.

1.2. Marken

Ferner verkauft und überträgt VERKÄUFER unter der Bedingung vollständiger Kaufpreiszahlung an den die Übertragung annehmenden KÄUFER die beim DPMA bzw. ausländischen Behörden registrierten Marken laut Anlage 2 (Vertragsmarken).

2. Übergabe von Unterlagen

- 2.1 Unverzüglich nach vollständiger Kaufpreiszahlung übergibt VERKÄUFER an KÄUFER sämtliche in seinem Besitz befindlichen Unterlagen betreffend die Vertragsprodukte, also sämtliche Dossiers und Rezepturen (Herstellvorschrift ist Dossierbestandteil) Spezifikationen einschließlich Analysenvorschriften (Prüfvorschriften sind Dossierbestandteil) sowie alle weiteren zulassungsrelevanten pharmazeutischen und medizinischen Unterlagen sowie weitere die Produkte betreffende wirtschaftliche und vertriebsbezogene Unterlagen, soweit diese Unterlagen nicht öffentlich zugänglich sind; außerdem die Schulungsunterlagen für den Außendienst. Originale sämtlicher Unterlagen werden unverzüglich nach Übertragung der Produkte an KÄUFER übergeben.
- 2.2 Unverzüglich nach vollständiger Kaufpreiszahlung übergibt VERKÄUFER an KÄUFER außerdem sämtliche in seinem Besitz befindlichen, die Vertragsmarken betreffenden Unterlagen, insbesondere den Schriftverkehr mit dem DPMA bzw. ausländischen Behörden, anderen Markeninhabern und sonstigen Dritten bezüglich des Rechtsbestandes der Vertragsmarken. VERKÄUFER verpflichtet sich ferner, KÄUFER jederzeit vollständige Auskunft über Art und Umfang der bisherigen Benutzung der Marken zu erteilen und entsprechende Beweismittel auf Anforderung herauszugeben.

3. Gewährleistung

- 3.1 VERKÄUFER versichert, dass soweit dem Verkäufer bekannt, keine Rechte Dritter an den Produkte bestehen und VERKÄUFER über die Produkte frei verfügen kann und darf.
- 3.2 VERKÄUFER sind keine Widersprüche oder Löschanträge gegen die Vertragsmarken bekannt. Auch hat VERKÄUFER keine Kenntnis davon, dass Anträge auf Löschung wegen Verfalls gemäß § 49 Absatz 1 MarkenG gestellt wurden und gestellt werden könnten.
- 3.3 Die Verkäuferin erklärt, dass mit ihr keine Arbeitsverhältnisse mehr bestehen. Die Vertragsparteien sind sich einig, dass etwaige mit der Verkäuferin bestehende Arbeitsverhältnisse keinesfalls auf die Käuferin übergehen sollen und dieser Vertrag keinen Betriebsübergang auslöst.
- 3.4 Muss die Käuferin wider Erwarten nach § 613a BGB Arbeitnehmer übernehmen, so stellt die Verkäuferin die Käuferin von allen aus diesen Arbeitsverhältnissen resultierenden Verpflichtungen frei.

4. Anzeige an die IFA, BfArM und DPMA

- 4.1 VERKÄUFER wird unmittelbar nach vollständigem Empfang des Kaufpreises die notwendigen Schritte für den unverzüglichen Vertriebsübergang der Produkte einleiten, das heißt, soweit anwendbar:
 - a) mittels Änderungsanzeigen nach § 29 AMG dem BfArM anzeigen, dass die vertragsgegenständlichen Zulassungen und das Nutzungsrecht auf den KÄUFER übertragen wurden. Der Käufer erhält vom Verkäufer zeitgleich Kopien dieser Änderungsanzeigen.
 - b) den Vertriebsübergang für die Produkte bei der IFA unter Beibehaltung der Pharmazentralnummer anmelden.

- c) dem KÄUFER unverzüglich nach Zahlungseingang die erforderlichen unterzeichneten Umschreibungsbewilligungen zur Verfügung stellen, damit KÄUFER die Umschreibung der Vertragsmarken auf seinen Namen beantragen kann.

5. Wettbewerbsklausel

Der VERKÄUFER wird für einen Zeitraum von 5 Jahren ab Vertragsunterzeichnung weder selbst, noch durch verbundene Unternehmen im Sinne des Aktiengesetzes oder sonstige Dritte, mit den Vertragsprodukten identische oder ähnliche Produkte innerhalb der Europäischen Union herstellen oder vertreiben bzw. herstellen oder vertreiben lassen.

6. Gegenleistung

- 6.1 Als Ausgleich für sämtliche Leistungen und Verpflichtungen von VERKÄUFER nach Maßgabe dieses Vertrages zahlt KÄUFER an VERKÄUFER

85.000,-- €

(in Worten: EURO fünfundachtzigtausend)

zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer von 19 % (Mehrwertsteuerbetrag: 16.150-- €
(in Worten: EURO sechzehntausendeinhundertfünfzig).

Bruttobetrag: 101.150,-- €

(in Worten: einhunderteintausendeinhundertfünfzig)

Die Zahlung ist mit Unterzeichnung des Vertrages fällig.

Zahlungsziel: 10 Kalendertage

7. Kosten, Gebühren

Sämtliche Gebühren im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages, insb. im Zusammenhang mit der Übertragung der Marken, trägt der KÄUFER.

8. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

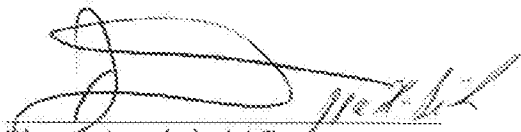
Dieser Vertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Für etwaige Streitigkeiten aus diesem Vertrag wird als Gerichtsstand der Sitz des jeweiligen Beklagten vereinbart.

9. Sonstige Bestimmungen


- 9.1 Alle Anlagen dieses Vertrages sind Vertragsbestandteile.
- 9.2 Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für die Änderung dieses Schriftformerfordernisses.
- 9.3 Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages rechtsunwirksam sein oder werden oder sollte sich in diesem Vertrag eine Lücke herausstellen, so soll dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht be-

ührt werden. Anstelle der unwirksamen Bestimmung oder zur Ausfüllung der Lücke soll eine angemessene Regelung gelten, die soweit nur rechtlich möglich, dem wirtschaftlichen Zweck der Vereinbarung und dem Willen der Vertragspartner am nächsten kommt.

Soest, den 01.02. 2008



Rienser Arzneimittel AG
Verkäuferin



Cheplapharm Arzneimittel GmbH
Käuferin

ANLAGE 1

Anlage 1 Rezepturen und Produkte

Produkt	Rezeptur
Bleichwachs normal	A.1.6.3.
Bleichwachs verstärkt	A.1.6.3.
Bleichwachs Sonderstärke	A.1.6.3.
Bleichwachs normal in Tube	A.3.0.5.
Bleichwachs verstärkt in Tube	A.3.0.5.
Bleichwachs Sonderstärke in Tube	A.3.0.5.
Bleichwachs normal	A.1.6.3.
Bleichwachs verstärkt	A.1.6.3.
Bleichwachs Sonderstärke	A.1.6.3.
Drula Classic Bleichwachs	A.1.6.3.
Drula Classic Bleichwachs Forte	A.1.6.3.
Drula Classic Bleichwachs getönt	A.1.6.3.1
Drula After Sun Gel	F.7.0.
Drula Body Milk	F.6.2.
Drula Clear Creme	E.2.3.1
Drula Clear Lotion	E.1.0.3.
Drula Creme Special	B.2.4.5.9
Drula Creme Special Extra	B.5.3.
Drula Creme Special Intensiv	B.3.1.6.1
Drula Fade Milk Extra Forte	F.12.3
Drula Hautöl mit LF	D.1.1.
Drula Peeling Gel	G.5.0.3
Drula Pigmentcreme	B.8.0.1
Drula Schönheitsemulsion mit LF	F.1.5.2.1
Drula Schönheitswasser	C.1.2.
Drula Serum Extra Intensiv	A.11.0.2
Drula Soft Aufbaucreme	G.2.5
Drula Soft Feuchtigkeitscreme	G.1.4.2
Drula Soft Hautfunktionsöl	G.4.1.
Drula Sun Block LSF15	F.2.0.3
Drula Sun Block LSF25	F.4.2.1
Drula Teintseife	I.2.0.
Drula Vital Creme forte	B.9.1.3.
Drula Vital Creme superforte	A.10.3.3

Warenzeicheneintragungen DRULA

Land	Nummer	Klasse	Fälligkeit	Nächste Erneuerung	Handelsmarken-Form	Bemerkungen
Aniba	11180	1,3,5	alle 10 Jahre	01.02.2008	Wort-Bildzeichen positiv	
Australien	A372866	5	alle 10 Jahre	10.03.2013	Wort-Bildzeichen negativ	
Bolivien	28471(10)	40	alle 10 Jahre	12.09.2003	Wortzeichen	
Italien	62746-A	33	alle 10 Jahre	12.09.2013	Wortzeichen	Auf Verlängerung in mehrere Klassen wurde verzichtet
China	94025123	5	alle 10 Jahre	20.11.2005	Wort-Bildzeichen positiv	
China	94012787	5	alle 10 Jahre	15.12.2005	Wort-Bildzeichen positiv	
Costa Rica	39889	6	alle 10 Jahre	20.11.2005	Wort-Bildzeichen positiv	
Deutschland	1077534	5,3	alle 10 Jahre	31.10.2014	Wort-Bildzeichen negativ	
Deutschland	1067523	5,3	alle 10 Jahre	28.02.2004	Bildzeichen positiv	
Deutschland	341404	5	alle 10 Jahre	30.01.2015	Bildzeichen negativ	
Deutschland	679111	5	alle 10 Jahre	31.08.2014	Wortzeichen	
EPHELODIS	72908	5	alle 10 Jahre		Wortzeichen	
Filippenkiste	72908	3,5	alle 10 Jahre		Wort-Bildzeichen negativ	Verlängerungsantrag fehlt noch !!
El Salvador	181	125a	alle 10 Jahre	11.10.2009	Wortzeichen	
Filippen	16826	5	alle 14 Jahre	07.05.2015	Wort-Bildzeichen positiv	
Guatemala	32969/78/81	5a	alle 10 Jahre	25.08.2007	Wortzeichen	
Haiti	23/88	3	alle 10 Jahre	16.03.2010	Wortzeichen	
Haiti	390/71	5	alle 10 Jahre	16.05.2000	Wortzeichen	
Honduras	24060		alle 10 Jahre	22.09.2007	Wortzeichen	Auf Verlängerung wurde verzichtet
Hong Kong	541	3	alle 14 Jahre	15.09.2010	Wort-Bildzeichen negativ	
Indonesien	247002	3	alle 10 Jahre	01.03.2009	Wort-Bildzeichen negativ	
Internationale Registrierung	620161		alle 20 Jahre	19.05.2014	Wort-Bildzeichen positiv	
Jordanien	7413	5	alle 15 Jahre	16.01.2013	Wort-Bildzeichen positiv	
Kambodscha	33207	5	alle 14 Jahre	03.07.2006	Wort-Bildzeichen positiv	
Korea	563113	3	alle 10 Jahre	21.10.2012	Wort-Bildzeichen negativ	
Malaysia	M/68911	3	alle 14 Jahre	10.07.2010	Wort-Bildzeichen positiv	
Namibia	7589/66	48	alle 10 Jahre	02.05.2010	Wortzeichen	
Nicaragua	7-050 C.C.		alle 10 Jahre	12.09.2007	Wortzeichen	
Nigeria	24852	3	alle 14 Jahre	18.02.2009	Wort-Bildzeichen negativ	
Peru	58757	3	alle 5 Jahre	19.09.2005	Wort-Bildzeichen positiv	
Philippinen	32882	5,3	alle 20 Jahre	15.07.2012	Wort-Bildzeichen positiv	Auf Verlängerung wurde verzichtet. 01.07.05
Saudi Arabien	138/54	5	alle 10 Jahre	18.05.2014	Wort-Bildzeichen positiv	Verlängerungsantrag fehlt noch!
Singapur	2897/88	3	alle 14 Jahre	10.06.2005	Wort-Bildzeichen positiv	Auf Verlängerung wurde verzichtet
Südafrika	72/2877	3	alle 10 Jahre	29.05.2012	Wort-Bildzeichen negativ	
Taiwan	74025	6	alle 10 Jahre	31.01.2015	Wortzeichen	
Taiwan	74044	7	alle 10 Jahre	31.01.2015	Wortzeichen	
Thailand	23826	48	alle 14 Jahre	25.07.2008	Wortzeichen	
USA	1002492	5	alle 10 Jahre	28.01.2015	Wortzeichen	

Agreement

Between

**Riemser Arzneimittel AG,
An der Wiek 7, 17493 Greifswald – Insel Riems**

- hereinafter referred to as "SELLER" -

and

**Cheplapharm Arzneimittel GmbH
Bahnhofstr. 1a
17498 Mesekehagen**

- hereinafter referred to as "PURCHASER" -

Preamble

The SELLER is a cosmetics company which has ceased production of cosmetics at its plant a while ago.

The PURCHASER is interested in acquiring products from the SELLER to supplement its own range of products.

The following is being concluded between the SELLER and the PURCHASER.

1. Subject matter of the agreement

The subject matter of this agreement are the products listed in **Annex 1** (contractual products).

1.1 Licenses

The SELLER is selling and transferring to the PURCHASER all rights to the contractual products, the licenses listed in **Annex 1** and the corresponding product compositions if no licenses are available, subject to payment of the complete purchase price. The PURCHASER accepts the transfer.

1.2 Brands

Furthermore, the SELLER is selling and transferring to the PURCHASER the brands registered with the DPMA (Deutsches Patent- und Markenamt = German Patent and Trade Mark Office) or foreign authorities as listed in **Annex 2** (contractual brands), subject to payment of the complete purchase price. The PURCHASER accepts the transfer.

2. Handing over of documents

- 2.1 Immediately after payment of the complete purchase price, the SELLER will hand over to the PURCHASER all documents concerning the contractual products that are in its possession, namely all dossiers and product compositions (manufacturing instructions form part of the dossier), specifications including analytical procedures (test specifications form part of the dossier), all documents related to pharmaceutical and medical licensing and other financial and sales-related documents concerning the products, if these documents are not publicly accessible; plus training documents for the field staff. All original documents will be immediately handed over to the PURCHASER after transfer of the products.

2.2 In addition, immediately after payment of the complete purchase price, the SELLER will hand over to the PURCHASER all documents concerning the contractual brands that are in its possession, in particular correspondence regarding the legal validity of the contractual brands that was conducted with the DPMA or foreign authorities, other brand owners and other third-parties. The SELLER further undertakes to provide the PURCHASER detailed information about the type and extent of exploitation of the brands thus far and provide proof of the same when requested to do so at any time.

2.3

3. Warranty

- 3.1 The SELLER affirms that there exist no third-party rights to the products as far as the SELLER knows and that the SELLER can and may freely dispose of the products.
- 3.2 The SELLER is not aware of any opposition to or requests for cancellation of the contractual brands. The SELLER is also unaware if requests for cancellation were or could be made due to revocation under §49 (1) MarkenG (Markengesetz = German Trademark Law).
- 3.3 The SELLER declares that it does not have any employees any longer. The contracting parties agree that in any case, no existing employer-employee relationships with the SELLER should pass over to the PURCHASER and that this agreement does not create a transfer of company.
- 3.4 If the PURCHASER must absorb employees, contrary to expectation, in accordance with §613a of the BGB (Bürgerliches Gesetzbuch = German Civil Code), the SELLER must indemnify the PURCHASER from all obligations arising out of these employment relationships.

4. Notice to the IFA, BfArM and DPMA

- 4.1 Immediately upon receipt of the complete purchase price, the SELLER will take measures necessary for the prompt transition of the sale of the products, if applicable, which are:
- a) informing BfArM (Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte = German Federal Institute for Pharmaceuticals and Medical Products) by way of notifications of change in accordance with §29 AMG (Arzneimittelgesetz = German Drug Law) that the contractual licenses and right of use were transferred to the PURCHASER. The PURCHASER will also receive copies of these notifications of change from the SELLER.
 - b) notifying the IFA (Informationsstelle für Arzneispezialitäten GmbH = Information Agency for Pharmaceutical Products Ltd) of the sales transition for the products while retaining the national drug code (NDC).
 - c) promptly providing the necessary signed transfer authorizations to the PURCHASER upon receipt of payment, so that the PURCHASER can file for transferring the contractual brands to its name.

5. Non-competition clause

The SELLER will not manufacture, sell, have manufactured or have sold, either on its own or through affiliated companies within the meaning of Corporation Law or through other third-parties, products identical or similar to the contractual products within the European Union for a period of 5 years from the

signing of the agreement.

6. Consideration

7.1 As compensation for the SELLER's services and obligations under the terms of this agreement, the PURCHASER shall pay the SELLER

€ 85,000.-

(in words: EURO eighty-five thousand)

plus statutory VAT of **19 % (Value-Added Tax: € 16,150—**
(in words: EURO sixteen thousand one hundred and fifty).

Gross amount: **€ 101,150.-**

(in words: EURO one hundred and one thousand one hundred and fifty)

Payment shall be due on signing the agreement.

Terms of payment: 10 calendar days

7. Costs, charges

All charges in connection with the performance of this agreement, particularly in connection with the transfer of the brands, will be borne by the PURCHASER.

8. Applicable law, place of jurisdiction

This agreement is subject to the laws of the Federal Republic of Germany. For any disputes arising out of this agreement, the place of jurisdiction shall be the headquarters of the respective defendant.

9. Other provisions

- 10.1 All annexes to this agreement form part of the agreement.
- 10.2 Amendments and supplements to this agreement need the written form in order to be effective. This also applies to any amendment to this written form requirement itself.
- 10.2 Should any provision of this agreement be or become legally invalid, or if the agreement should turn out to have a loophole, the validity of the rest of the terms shall not be affected thereby. An appropriate provision must be incorporated to replace the ineffective provision or plug the loophole which comes as close as legally possible to the economic purpose of the agreement and the intention of the parties to the agreement.

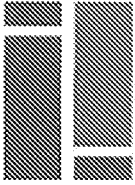
Soest, February 1, 2008

Riemser Arzneimittel AG
SELLER

Cheplapharm Arzneimittel GmbH
PURCHASER

Annex 1 Products and product compositions

DRULA trade mark registrations



Mahrt Fachübersetzungen GmbH | Ottersbekallee 21 | D-20255 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 40 19 56 20

Fax: +49 (0)40 / 40 19 56 21

mail@mahrt-fachuebersetzungen.de

www.mahrt-fachuebersetzungen.de

Ottersbekallee 21 | D-20255 Hamburg

VERIFICATION OF TRANSLATION

I, **Janine Mahrt**,

of **Ottersbekallee 21, DE - 20255 Hamburg / GERMANY**

do hereby declare that I am conversant with the English and German languages and I am a competent translator thereof. I further declare that to the best of my knowledge and belief the following document is a true and correct translation made by me into the English language of the accompanying document in the German language.

German source text:

Vertrag_Riemser_Cheplapharm.pdf

English translation:

MHPDE1506103092, Vertrag_Riemser_Cheplapharm_en.doc

Date: *1 July, 2015*

Signature: *Janine Mahrt*

Name: **Janine Mahrt**

