

## TRADEMARK ASSIGNMENT COVER SHEET

Electronic Version v1.1  
Stylesheet Version v1.2

ETAS ID: TM598647

<b>SUBMISSION TYPE:</b>	CORRECTIVE ASSIGNMENT		
<b>NATURE OF CONVEYANCE:</b>	Corrective Assignment to correct the typographical error in the assignee name previously recorded on Reel 007032 Frame 0289. Assignor(s) hereby confirms the assignee name should be corrected from Diamler AG to Daimler AG.		
<b>CONVEYING PARTY DATA</b>			
<b>Name</b>	<b>Formerly</b>	<b>Execution Date</b>	<b>Entity Type</b>
Burmester Audiosysteme GmbH		01/27/2010	Corporation:
<b>RECEIVING PARTY DATA</b>			
<b>Name:</b>	Daimler AG		
<b>Street Address:</b>	Mercedesstr. 137		
<b>City:</b>	Stuttgart		
<b>State/Country:</b>	GERMANY		
<b>Postal Code:</b>	70137		
<b>Entity Type:</b>	Corporation: GERMANY		
<b>PROPERTY NUMBERS Total: 1</b>			
<b>Property Type</b>	<b>Number</b>	<b>Word Mark</b>	
<b>Registration Number:</b>	1930708	BURMESTER	
<b>CORRESPONDENCE DATA</b>			
<b>Fax Number:</b>	2159791020		
<i>Correspondence will be sent to the e-mail address first; if that is unsuccessful, it will be sent using a fax number, if provided; if that is unsuccessful, it will be sent via US Mail.</i>			
<b>Phone:</b>	215 979 1941		
<b>Email:</b>	smhewitt@duanemorris.com		
<b>Correspondent Name:</b>	Victoria R. Danta		
<b>Address Line 1:</b>	30 South 17th Street		
<b>Address Line 4:</b>	Philadelphia, PENNSYLVANIA 19103		
<b>ATTORNEY DOCKET NUMBER:</b>	G0649-00001		
<b>DOMESTIC REPRESENTATIVE</b>			
<b>Name:</b>	Victoria R. Danta		
<b>Address Line 1:</b>	30 South 17th Street		
<b>Address Line 4:</b>	Philadelphia, PENNSYLVANIA 19103		
<b>NAME OF SUBMITTER:</b>	Victoria R. Danta		

CH \$40.00 1930708

<b>SIGNATURE:</b>	/Victoria R. Danta/
<b>DATE SIGNED:</b>	09/21/2020
<b>Total Attachments: 36</b> source=Corrective assignment docs#page1.tif source=Corrective assignment docs#page2.tif source=Corrective assignment docs#page3.tif source=Corrective assignment docs#page4.tif source=Corrective assignment docs#page5.tif source=Corrective assignment docs#page6.tif source=Corrective assignment docs#page7.tif source=Corrective assignment docs#page8.tif source=Corrective assignment docs#page9.tif source=Corrective assignment docs#page10.tif source=Corrective assignment docs#page11.tif source=Corrective assignment docs#page12.tif source=Corrective assignment docs#page13.tif source=Corrective assignment docs#page14.tif source=Corrective assignment docs#page15.tif source=Corrective assignment docs#page16.tif source=Corrective assignment docs#page17.tif source=Corrective assignment docs#page18.tif source=Corrective assignment docs#page19.tif source=Corrective assignment docs#page20.tif source=Corrective assignment docs#page21.tif source=Corrective assignment docs#page22.tif source=Corrective assignment docs#page23.tif source=Corrective assignment docs#page24.tif source=Corrective assignment docs#page25.tif source=Corrective assignment docs#page26.tif source=Corrective assignment docs#page27.tif source=Corrective assignment docs#page28.tif source=Corrective assignment docs#page29.tif source=Corrective assignment docs#page30.tif source=Corrective assignment docs#page31.tif source=Corrective assignment docs#page32.tif source=Corrective assignment docs#page33.tif source=Corrective assignment docs#page34.tif source=Corrective assignment docs#page35.tif source=Corrective assignment docs#page36.tif	

# CERTIFIED TRANSLATION

I hereby certify that the enclosed English text is a complete and accurate translation of the original German document, a copy of which is attached.



Monika Hackert,

Sworn Translator for English for the Berlin Courts and Notaries Public

Berlin, 1<sup>st</sup> July 2020

## Agreement

between

Burmester Audiosysteme GmbH  
Kolonnenstr. 30G  
10829 Berlin  
Germany

- referred to below as "Burmester" -

and

Daimler AG  
Mercedesstr. 137  
70137 Stuttgart  
Germany

- referred to below as "Daimler" -

- both also referred to together and individually below as the "Party" or "Parties" -

### Recitals

Burmester manufactures and sells high-quality audio systems. It is the proprietor of the "Contractual Trade Marks" defined below. The Contractual Trade Marks have achieved a high level of brand awareness through excellent products, comprehensive use and advertising.

Daimler recognises this fact. As an internationally renowned manufacturer and supplier of motor vehicles in the premium segment, in the future it intends to fit audio systems in the premium and high-end audio categories in its vehicles. The "Components", as defined below, of these systems will be manufactured by the "Component Suppliers", as defined below, which will then supply them to Daimler.

The intention is that Burmester will harmonise the sound of the Components supplied by these Component Suppliers by undertaking the development work specified in the Interface Agreement and thus design and modify accordingly a vehicle sound system referred to below as the "Contractual Product" (referred to below as the "Development Services").

Based on Burmester's contribution as set out above, it is intended that the Contractual Trade Marks will appear on the Contractual Product.

This Agreement governs the use of the Contractual Trade Marks.

If Burmester provides further development services (i.e. services above and beyond those set out in the Interface Agreement) in relation to the harmonisation of the Components, Burmester shall do so for and on behalf of the Component Supplier or under separate instructions from Daimler.

## 1. Definitions

Within the meaning of this Agreement:

- 1.1 **"Contractual Trade Marks"** means the rights to use the trade marks and signs specified at Annex 1 to this Agreement;
- 1.2 **"Contractual Products"** means the sound systems for Mercedes-Benz vehicles bearing the Contractual Trade Marks sold by Daimler under this Agreement, which consist of the Components described below and are manufactured by the Component Suppliers – as defined below – and assembled by Daimler.
- 1.3 **"Components"** means the parts specified at Annex 2, which make up the Contractual Product.
- 1.4 **"Component Suppliers"** means the manufacturers of the Components listed at Annex 3, which make up the Contractual Product on which the Parties have agreed.
- 1.5 **"Contractual Territory"** means worldwide.
- 1.6 **"Net Purchase Price"** means the price at which Daimler buys from its Component Suppliers less annual cost reductions, freight and shipping costs, taxes, customs duties and any additional amounts apportioned by the Component Suppliers to cover development, set-up and tooling costs. The following may not be deducted from the Net Purchase Price: returns, discounts, bonuses and payments not received.
- 1.a **"Development Services"**  
Burmester shall carry out development work as specified in the Interface Agreement (Annex 4) for which it will receive the remuneration detailed at Annex 6.

## 2. Grant of licence

- 2.1 Burmester hereby grants to Daimler (including its sales organisation, which includes a number of legally independent trading partners) a right, unlimited in time, to use the Contractual Trade Marks in conjunction with the Contractual Products within the scope of the Contractual Territory, in particular to place the Contractual Trade Marks on the Contractual Products in the Contractual Territory, to market them in the Contractual Territory and to advertise them in the Contractual Territory under the terms of this Agreement for the Contractual Products and the Contractual Trade Marks.

- 2.2 Daimler may not grant sub-licences without the prior consent of Burmester.
- 2.3 The licence takes the form of a limited exclusive licence that guarantees Burmester the right to agree in advance and in writing with Daimler any planned future use of the Contractual Trade Marks in the automotive sector by partners other than Daimler, Porsche AG and Bugatti Automobiles S.A.S.

**3. Provision of information about the Contractual Trade Marks**

Following conclusion of the Agreement, Burmester shall provide Daimler free of charge with available materials relating to the Contractual Trade Marks (drawings, photographs, CAD data, etc.) that give the specifications of the design of the Contractual Trade Marks. Burmester shall also make available any protected design elements, where such elements exist.

**4. Quality and characteristics/Ensuring correct use of the Contractual Trade Marks**

- 4.1 The Parties agree that the Contractual Trade Marks are to be used for high-quality products only. Such Contractual Products include any products comprising Components supplied by the Component Suppliers, which the Parties have defined jointly for a given production series. The Parties shall agree on the choice of the Components or individual sound-relevant parts when preparing the corresponding specification. Burmester may reject the choice of a Component or individual parts if the quality of the Component or part results in a Contractual Product which does not adequately meet Mercedes-Benz or Burmester's sound quality standards.
- 4.2 To ensure the quality of the Contractual Products, the Parties agree to a collaborative division of responsibilities as set out in the Interface Agreement attached at Annex 4.
- 4.3 Should Daimler succeed in reducing the Net Purchase Price of the Components and thus the basis of the licence fee, maintenance of the defined performance of the Contractual Products and the Component Suppliers must nevertheless be guaranteed.
- 4.4 During the term of the Agreement, Daimler shall use only the Contractual Trade Marks in all future production series (w.e.f. the 222 series) in the premium and high-end sound system sectors. In each product segment positioned below the premium segment in terms of price and quality, Daimler may also use a non-branded sound system in addition to Burmester. Above Burmester's sound system, no brand other than Burmester will be used in future production series (w.e.f. the 222 series). Details of Burmester's positioning in relation to the launch of high-end sound systems are provided at Annex 8.

- 4.5 The Contractual Trade Marks may be used by Daimler in isolation or in conjunction with Burmester's technology names and, in particular, as a co-brand alongside the Mercedes-Benz brand and the relevant Mercedes-Benz vehicle model.
- 4.6 Burmester and Daimler shall jointly agree on the exact positioning of the Contractual Trade Marks in terms of type, size and place of application in each Mercedes-Benz vehicle.

**5. Daimler's duty of information**

Daimler shall inform Burmester in writing of the date on which it starts marketing the Contractual Products.

Alongside the information on the use of the Contractual Trade Marks, Burmester will also receive a volume forecast.

**6. Fees**

- 6.1 Daimler agrees to pay a licence fee plus VAT. The licence fee will be:
- (i) 9.9% of the Net Purchase Price of a given Contractual Product in the premium sound system segment,
  - (ii) 12.0% of the Net Purchase Price of a given Contractual Product in the high-end sound system segment.
- 6.2.1 Daimler shall provide Burmester with detailed information on the number of Contractual Products received and the Net Purchase Price in euros by instructing the Component Suppliers to provide Burmester with the relevant information within 10 days after each quarter end. Burmester may request clarification on the corresponding orders placed by Daimler from the Component Suppliers.
- 6.2.2 Daimler shall pay the licence fee quarterly as invoiced by Burmester on the 31 March, 30 June, 30 September and 31 December respectively of each calendar year. The licence fee will be paid directly by Daimler to Burmester. The licence fee will always be payable on the 25<sup>th</sup> day of the month following the month of receipt of Burmester's invoice. Any other billing arrangements will form the subject matter of a separate agreement between the Parties.
- 6.4 If collaboration takes place with several Component Suppliers or if the Component Supplier changes during the term of this Agreement, Burmester will receive compensation for expenses in the cases specified at Annex 5. This compensation for expenses and the terms of its payment will be agreed by the Parties following the guideline figures set out at Annex 5.

## **7 Use of the Contractual Trade Marks without restricting potential third-party rights**

- 7.1 Burmester warrants that it is the proprietor of the Contractual Trade Marks and that it is not aware of any third-party rights relating to the Contractual Trade Marks in the countries listed at Annex 1 Part A (Daimler will receive a specific opinion in relation to the particular situation in China and Russia). Burmester shall indemnify Daimler against any third-party claims under trade mark law relating to the use of the Contractual Trade Marks (including in China and Russia). Every six months Burmester will carry out a worldwide check of existing third-party trade mark rights and inform Daimler of the result.
- 7.2 Burmester is aware of its responsibility as the proprietor of the Contractual Trade Marks and will defend its rights. An appropriate defence strategy will be agreed in advance by the Parties.
- 7.3 Daimler shall inform Burmester in writing of all infringements, alleged or actual, of the rights relating to the Contractual Trade Marks in the Contractual Territory of which it becomes aware and shall support Burmester at its request in prosecuting such third parties. In each individual case Daimler shall assess whether to contribute a maximum amount of fifty (50) per cent of the costs required to defend the case legal defence incurred in respect of the instruction of external lawyers. Should Burmester decide not to take action against an infringer, Daimler may assert its rights as licensee. In such a case, any resulting claims for damages will be due to Daimler alone. Burmester will refrain from taking action against an infringer only if there are reasonable commercial grounds for doing so.
- 7.4 The cost of registering licences for Daimler and subcontractors as licensees/registered users will be borne by Daimler where retrospective registration is required and a fee is payable. Burmester must inform Daimler in a timely manner if it is required to register as a registered user/licensee.

If Burmester makes trade mark applications in the future, it shall inform Daimler in advance if it is possible to register the licence at the same time at no cost to Daimler and, where applicable, register it for Daimler. Licence registration formalities will be carried out by Daimler.

## **8. Daimler's suppliers and partners**

Burmester acknowledges that Daimler may procure some of the Contractual Products from suppliers (e.g. the Component Suppliers) and that in such cases the Contractual Trade Marks will be used by the suppliers to produce the Contractual Products, its packaging and advertising materials.



**9. Technology and further development**

Burmester shall promote further technological development and the transfer of home entertainment developments to Mercedes-Benz production series in the long term. Where Burmester is not collaborating exclusively with Daimler in the automotive sector, Burmester agrees where contractually possible to offer new technology systems used with other customers in the future to Daimler.

**10. Component Suppliers**

10.1 Consent to use the Contractual Trade Marks is not tied to collaboration with the Component Suppliers decided at the time of entering into this Agreement. On conclusion of this Agreement, Daimler has specified defined Component Suppliers together with Burmester. However, in consultation with Burmester Daimler may retroactively increase or reduce the number of these Component Suppliers or replace the Component Suppliers defined on conclusion of this Agreement with new Component Suppliers without the licence granted expiring.

10.2 Burmester may not refuse a change of Component Supplier unless:

- a) the Component Supplier is unable or unprepared to supply a system of adequate quality; or
- b) the Component Supplier infringes Burmester's industrial property rights; or
- c) the Component Supplier breaches confidentiality agreements with Burmester; or
- d) the Component Supplier breaches contractual agreements (e.g. interface agreements) with Burmester.

10.3 Should there be a change in Component Supplier during the term of this Agreement, Burmester agrees in so far as it is able to use its expertise and to support Daimler. In particular, in such a case both Parties shall make every effort to ensure that the quality of the Contractual Product and the service provided to Mercedes-Benz customers is not adversely affected by the change in Component Supplier.

## 11. Marketing concept

- 11.1 Burmester agrees to implement the marketing concept agreed with Daimler as set out at Annex 7 for the period before the Start of Production (SOP) of any given production series as well as after SOP.

The details of its actual implementation will be worked out jointly by Burmester and Daimler (Marketing Department) before the initial phase of the market launch of a production series.

- 11.2 Burmester shall make available the marketing budget specified at Annex 7 for the marketing concept set out at Annex 7.

- 11.3 Burmester shall work actively to build up the Burmester brand and the registration of the Contractual Trade Marks, i.e. *inter alia* to raise the profile of the brand and establish its acceptance within the dealership organisation.

- 11.4 In particular, Burmester shall provide the following services:

- a) one (1) person to coordinate worldwide PR and marketing activities available from one (1) year before the start of sales of a vehicle production series;
- b) training for the Mercedes dealership organisation ("training the trainers");
- c) support for/participation in Mercedes-Benz dealership events at the launch/road shows for each individual model;
- d) provision of information material w.e.f. the launch (brochures, CDs, DVDs as selected by Daimler);
- e) continuation/intensification of PR activities to increase brand awareness, particularly in the USA prior to the launch of each model;
- f) whisper campaigns and targeted marketing to Burmester customers;
- g) adaptation of Burmester's homepage (details to follow).

- 11.5 In the process common synergies will be sought to reach shared customer groups via the home and marine audio sectors.

## 12. Timely provision of information

- 12.1 Burmester shall inform Daimler in a timely manner of any change in the Burmester ownership structure or corporate strategy likely to have an impact on Daimler

projects (e.g. entry into the low-to-medium price home entertainment equipment segment or the acquisition of new areas of operation).

- 12.2 Daimler will not without Burmester's consent modify the jointly developed sound performance in a vehicle production series approved and accepted at the end of a project series. Material changes to parts (electrics, speakers, coverings, door trims, etc.) that result or could result in a change in sound performance must be agreed by both Parties.

### 13. Communications

- 13.1 Daimler shall give Burmester the opportunity to carry out concerted, target-group-specific advertising and communications activities for the Mercedes-Benz Burmester sound system. However, any communications activities relating to Daimler, its products and the jointly developed sound system must be agreed in advance and approved expressly and in writing by Daimler. Explicit compliance with the confidentiality agreement is required. In addition, Daimler will be granted a right of first publication for all communications activities. However, the Parties shall not undertake any advertising before 1 January 2010.

- 13.2 Daimler shall agree with Burmester any communications content relating to Burmester and its sound systems. Daimler shall, in so far as it is able (e.g. in internal literature for Mercedes-Benz dealers), ensure that such content is distributed to the Daimler dealership organisation and serves as a guideline for communications.

### 14. Compliant behaviour

As regards the actions of the Parties in relation to this Agreement, the Parties shall not engage in any activity that might lead to the prosecution of either the Parties' employees or third parties for fraud, criminal breach of trust, criminal insolvency offences, criminal competition offences, the granting of undue advantages, bribery, the receipt of undue advantages, corrupt practices or any other type of corruption. In the event of a breach of this duty by either Party, the other Party may withdraw from all legal transactions with the Party in breach without notice or terminate the legal transactions and end the contract relationship. Notwithstanding the foregoing, the Parties shall comply with all legal and regulatory provisions applicable to them and to the business relations between them.

**15. Confidentiality**

- 15.1 Unless otherwise agreed in writing by the Parties, each Party shall treat as confidential and not make available to third parties or use for commercial purposes any technical or economic information, in particular plans, experiences, findings and designs, made available to it at the other Party's premises during the term of this Agreement or received by it from the other Party until expiry of a period of five (5) years after the end of the term of the Agreement.
- 15.2 This duty of confidentiality does not apply where:
- a) the receiving Party can show that it was already aware of the information and/or documents before the start of the collaboration;
  - b) the receiving Party can show that it received the information and/or documents legitimately from third parties;
  - c) the information and/or documents are generally known or became generally known without any breach of the duties set out in this Agreement;
  - d) the receiving Party can show that it developed the information and/or documents as part of its own independent development work.
- 15.3 The Parties shall in so far as is legally possible impose on any of their employees who become aware of this information or technical and economic knowledge and experience, whether during or after the relevant employment relationship, the same duty of confidentiality accepted by the Parties above.
- 15.4 The Parties shall apply the same standard of care in relation to confidentiality as they apply in dealing with their own confidential information.

**16. Termination/end of the Agreement**

- 16.1 This Agreement will come into effect on its signature and apply for the lifetime of a vehicle production series. Unless expressly terminated by one of the Parties, it will be extended automatically for the lifetime of another – i.e. new or successor – vehicle production series. Termination by Daimler is subject to 24 months notice, termination by Burmester to 36 months notice, in each case from the date of the Start of Production (SOP) of a new or successor vehicle production series.

Notwithstanding the possible ending of the contractual relationship, Daimler may use the Contractual Trade Marks for parts and/or systems of the Contractual Product supplied before the end of the contractual relationship but not yet installed in Mercedes-Benz vehicles.

For the avoidance of doubt, the final customer's right to use a Mercedes-Benz vehicle with the Contractual Product is independent of this Agreement and so unlimited by its term.

16.2 Daimler may also terminate this Agreement subject to six (6) months notice at the end of a calendar quarter if:

- a) Daimler considers the project no longer achievable or achievable only at disproportionately high additional expense, or
- b) material framework conditions, e.g. safety or environmental regulations or market conditions, change, resulting in the need for new or follow-up developments, or
- c) Daimler wishes not to continue the project on other important grounds, or
- d) the Parties are unable to agree on necessary changes to the scope of delivery (e.g. costs, deadlines, scope of development) of individual project phases.

16.3 Burmester may also terminate this Agreement subject to six (6) months notice at the end of a calendar quarter if Daimler installs sound systems of another manufacturer above Burmester sound systems in new production series from 2017.

16.4 In case of termination by Burmester, Daimler may demand that their collaboration be extended until the phasing out of all production series on-going at the time.

## 17. Other provisions

17.1 Amendments or additions to this Agreement must be made in writing.

17.2 The place of jurisdiction is Stuttgart or, at Daimler's option, Burmester's place of jurisdiction. The governing law is that of the Federal Republic of Germany.

17.3 The invalidity of individual provisions of this Agreement will not affect the validity of the remainder of the Agreement. In such a case the Parties shall agree on a valid provision that comes as close as possible to the invalid provision.

17.4 There are no verbal side agreements. All amendments to this Agreement must be made in writing. This applies to the amendment of this clause.

17.5 As Burmester is planning to spin off its automotive operations to Burmester Automotive GmbH, Daimler hereby agrees to transfer all agreements together with the related rights, obligations and other commitments and undertakings to Burmester Automotive GmbH. Burmester shall inform Daimler without delay of the exact date of the corresponding change in Burmester's company structure.

Stuttgart, 27 January 2010

Berlin, 27 January 2010

Daimler AG

Burmester AG

[Signature]  
Borsch (PMC 12)

[Signature]  
Burmester

[Signature]  
Reifenrath

Annex 1:  
Contract trademarks

- A. "Burmester" trademarks (word mark or figurative mark) which are registered or at least filed as trademarks:

Country	Official No.	Case Status
Canada		Filed
Costa Rica		Filed
Germany	1035835	Registered
India	1516705	Filed
Israel		Filed
Lebanon		Filed
Norway	144567	Registered
Taiwan	666011	Registered
Thailand		Filed
United Arab Emirates		Filed
United Kingdom	1,388,723	Registered
International Registration (Benelux, France, Italy, Liechtenstein, Portugal, Spain)	538988	Registered
International Registration (Australia, Austria, Bahrain, Belarus, China, Egypt, European Community, Hungary, Iceland, Montenegro, Macedonia, Russia, Serbia, Switzerland, Turkey, Ukraine, Vietnam)	606057	Registered
Brazil		Filed
Guinea	91,748	Registered
Hong Kong	1995HC6609	Registered
Japan	271562E	Registered
Japan	323826G	Registered
Mexico	328151	Filed
Republic of Korea	291422	Registered
Singapore	T58/D/499F	Registered
South Africa		Filed
United States of America	1,930,708	Registered

The trademark is filed/protected as the word mark "BURMESTER" or as the logo:

*Burmester*

- B. "Burmester" trademarks that have not yet been filed as trademarks

Annex 2:  
Components

Specification:

- A. Speaker component consisting of three speaker types.  
Tweeter  
Midrange speaker  
Subwoofer speaker  
The specification is based on the components specification sheet  
→ The number of speaker types varies depending on the vehicle
- B. The amplifier component is designed as a shopping cart solution. The amplifier is to be used for premium and high-end sound systems in all model series. The specification is based on the components specification sheet.



Annex 3:  
Component suppliers

Remark: Content blanked out- Confidential Information

Annex 4:  
Interface agreement

Remark: Content blanked out- Confidential Information

Annex 5:  
Compensation for expenses as per Clause 6.4

Remark: Content blanked out- Confidential Information

Annex 6:  
Development costs

Remark: Content blanked out- Confidential Information

Annex 7:  
Marketing concept

Remark: Content blanked out- Confidential Information

Annex 8:  
Positioning of start-up of high-end sound systems

Remark: Content blanked out- Confidential Information



**Vertrag**

zwischen

Burmester Audiosysteme GmbH  
Kolonnenstr. 30G  
D-10829 Berlin  
- nachstehend „Burmester“ genannt -

und

Daimler AG  
Mercedesstr. 137  
70137 Stuttgart  
- nachstehend „Daimler“ genannt -

- beide zusammen oder jeweils einzeln nachstehend auch „Vertragspartner“ genannt -

**Präambel**

Burmester produziert und vertreibt hochwertige Audiosysteme. Er ist Inhaber der nachfolgend definierten "Vertragsmarken". Die Vertragsmarken haben durch hervorragende Produkte, umfangreiche Benutzung und Werbung einen großen Bekanntheitsgrad erlangt.

Daimler anerkennt dies. Als weltweit berühmter Hersteller und Anbieter von Automobilen im Premiumsegment beabsichtigt er, künftig in seine Fahrzeuge in den beiden Kategorien Premium- und HighEnd Sound Audiosysteme zu verbauen, deren nachstehend definierte „Komponenten“ von bestimmten, nachfolgend definierten „Komponentenlieferanten“ hergestellt und von diesen an Daimler geliefert werden.

Burmester soll diese Komponenten der Komponentenlieferanten klanglich harmonisieren, hierzu Entwicklungsarbeiten lt. Schnittstellenvereinbarung erbringen und insoweit ein automobiles Soundsystem, nachstehend als „Vertragsprodukt“ definiert, maßgeblich konzipieren und modulieren (nachfolgend Entwicklungsleistungen).

Aufgrund dieses Beitrags von Burmester sollen auf dem Vertragsprodukt die Vertragsmarken angebracht werden.

Dieser Vertrag regelt die Verwendung der Vertragsmarke.

Soweit Burmester weitere Entwicklungsleistungen (dh. über die in der Schnittstellenvereinbarung hinaus) im Zusammenhang mit der Angleichung der Komponenten tätig, erbringt Burmester diese für den und im Auftrag des Komponentenlieferanten oder aufgrund eines separaten Auftrags von Daimler.

Dies vorausgeschickt, vereinbaren sich die Vertragspartner wie folgt:

## 1. Definitionen

Im Sinne dieses Vertrages sind:

- 1.1 „**Vertragsmarken**“: die Rechte zur Nutzung der in Anlage 1 zu diesem Vertrag genannten Marken und Kennzeichen.
- 1.2 „**Vertragsprodukte**“: die von Daimler nach Maßgabe dieses Vertrages vertriebenen und mit den Vertragsmarken versehenen Soundsysteme für Mercedes-Benz Fahrzeuge, die aus nachfolgend beschriebenen Komponenten bestehen, die die Komponentenlieferanten - wie sie unten stehend definiert sind - hergestellt haben und die Daimler zusammensetzt.
- 1.3 „**Komponenten**“: die Teile gemäß Anlage 2, aus denen sich das Vertragsprodukt zusammensetzt.
- 1.4 „**Komponentenlieferanten**“: die Hersteller der Komponenten gemäß Anlage 3, aus denen sich das Vertragsprodukt zusammensetzt, auf die sich die Vertragsparteien geeinigt haben.
- 1.5 „**Vertragsgebiet**“: weltweit.
- 1.6 „**Nettoeinkaufspreis**“: der jeweilige Einkaufspreis von Daimler gegenüber seinen Komponentenlieferanten abzüglich jährlichen Kostenreduzierungen, Kosten für Fracht und Versand sowie Steuern und Zöllen und der Umlage des Komponentenlieferanten für Entwicklungskosten und für Vorrichtungskosten sowie Werkzeugkosten. Vom Nettoeinkaufspreis dürfen nicht abgezogen werden: Retouren, Skonti, Boni und Zahlungsausfälle.
- 1.a „**Entwicklungsleistungen**“  
Burmester wird Entwicklungsarbeiten gemäß Schnittstellenvereinbarung (Anlage 4) erbringen und erhält dafür Entgelt gemäß Anlage 6.

## 2. Lizenz einräumung

- 2.1 Burmester räumt hiermit Daimler (einschließlich dessen Vertriebsorganisation mit teilweise rechtlich selbständigen Vertragspartnern) ein zeitlich unbeschränktes Recht ein, die Vertragsmarken im Zusammenhang mit den Vertragsprodukten im Geltungsbereich des Vertragsgebietes zu benutzen, insbesondere die Vertragsprodukte im Vertragsgebiet mit den Vertragsmarken zu versehen und sie dort in den Verkehr zu bringen sowie im Vertragsgebiet nach Maßgabe dieses Vertrages für die Vertragsprodukte und die Vertragsmarken zu werben.

- 2.2 Daimler ist nicht berechtigt, ohne vorherige Zustimmung von Burmester Unterlizenzen zu erteilen.
- 2.3 Die Lizenz ist als beschränkte Alleinlizenz ausgestaltet in der Form, dass Burmester zusichert, im Automobilbereich eine etwaig künftige geplante Benutzung der Vertragsmarken durch andere Partner als Daimler, Porsche AG und Bugatti Automobiles S.A.S. zuvor mit Daimler schriftlich abzustimmen.

### 3. Überlassung von Informationen zur Vertragsmarke

Burmester wird Daimler nach Vertragsabschluss vorhandene Materialien bezüglich der Vertragsmarken (Zeichnungen, Fotos, CAD-Daten etc.) kostenfrei zur Verfügung stellen, aus denen sich die Vorgaben für die Gestaltung der Vertragsmarken ergeben. Soweit vorhanden wird Burmester auch geschützte Designelemente zugänglich machen.

### 4. Qualität und Beschaffenheit; Sicherstellung der korrekten Benutzungsweise der Vertragsmarken

- 4.1 Die Vertragspartner sind sich einig, dass die Vertragsmarken nur für qualitativ gute Produkte verwendet werden sollen. Als solche Vertragsprodukte gelten jene, die aus Komponenten der Komponentenlieferanten bestehen, die die Vertragspartner für die jeweilige Baureihe gemeinsam definiert haben. Die Vertragspartner einigen sich über die Auswahl der Komponenten oder einzelner klangrelevanter Bauteile bei der Erarbeitung des jeweiligen Lastenheftes. Burmester kann die Auswahl einer Komponente oder einzelner Bauteile ablehnen, soweit die Qualität der Komponente oder des Bauteils zu einem Vertragsprodukt in nicht Mercedes-Benz und Burmester adäquater Klangqualität führt.
- 4.2 Zur Sicherstellung der Güte der Vertragsprodukte verpflichten sich die Vertragspartner zu einer kooperativen Arbeitsteilung gemäß der Schnittstellenvereinbarung nach Anlage 4.
- 4.3 Sollte es Daimler gelingen, den Nettoeinkaufspreis der Komponenten und damit die Basis der Lizenzgebühr zu senken, muss gleichwohl eine Beibehaltung der definierten Performance der Vertragsprodukte und der Komponentenlieferanten gewährleistet sein.
- 4.4 In den Bereichen Premium- und HighEnd Soundsystem wird Daimler während der Laufzeit des Vertrages in allen künftigen Baureihen (ab Baureihe 222) allein die Vertragsmarken einsetzen. In jenem Produktbereich, das preislich und qualitativ unterhalb des Premium Segments positioniert ist, kann Daimler neben Burmester auch ein Soundsystem, das nicht gekennzeichnet ist, einsetzen. Oberhalb der Soundsysteme von Burmester wird in künftigen Baureihen (ab Baureihe 222) keine andere Marke als Burmester zum Einsatz kommen. Das Positionierungsscheiben seitens Burmester hinsichtlich dem Anlauf der HighEnd Soundsysteme ist der Anlage 8 zu entnehmen.

- 4.5 Die Vertragsmarken können von Daimler in Alleinstellung oder im Zusammenhang mit Technologiebezeichnungen von Burmester, sowie insbesondere auch als Co-Brand zur Brand Mercedes Benz und dem jeweiligen Mercedes Benz Fahrzeug Modell verwendet werden.
- 4.6 Burmester und Daimler werden die genaue Stelle der Anbringung der Vertragsmarken hinsichtlich Art, Größe und Ort der Anbringung im jeweiligen Mercedes-Benz Fahrzeug gemeinsam abstimmen.

## 5. Informationspflicht Daimler

Daimler wird Burmester den Zeitpunkt des Beginns des Vertriebes der Vertragsprodukte schriftlich anzeigen.  
Burmester erhält mit der Information über die Verwendung der Vertragsmarken eine Stückzahlprognose.

## 6. Gebühren

- 6.1 Daimler verpflichtet sich zur Zahlung einer Lizenzgebühr zuzüglich USt. Die Lizenzgebühr beträgt:
- (i) im Bereich Premium Soundsystem 9,9 % des jeweiligen Nettoeinkaufspreises der Vertragsprodukte.
  - (ii) im Bereich HighEnd Soundsystem 12,0 % des jeweiligen Nettoeinkaufspreises der Vertragsprodukte.
- 6.2.1 Daimler wird Burmester detailliert über die Anzahl der erhaltenen Vertragsprodukte und des Nettoeinkaufspreises in Euro informieren, indem Daimler die Komponentenlieferanten anweist innerhalb von 10 Tagen nach Quartalsende Burmester die erforderlichen Informationen zu liefern. Burmester kann Ablichtungen der entsprechenden Bestellungen von Daimler gegenüber den Komponentenlieferanten verlangen.
- 6.2.2 Daimler zahlt die Lizenzgebühr quartalsweise nach entsprechender Rechnungsstellung von Burmester jeweils zum 31.03., 30.06., 30.09. und 31.12. eines Kalenderjahres. Die Zahlung der Lizenzgebühr erfolgt von Daimler direkt an Burmester. Die Lizenzgebühr wird stets fällig am 25. des Folgemonats nach Eingang der Rechnung von Burmester. Weitere Abrechnungsmodalitäten vereinbaren die Vertragspartner gesondert.
- 6.4 Sofern eine Zusammenarbeit mit mehreren Komponentenlieferanten erfolgt oder es innerhalb der Laufzeit dieses Vertrages zu einem Wechsel der Komponentenlieferanten kommt, so erhält Burmester eine Aufwandsentschädigung in den in Anlage 5 genannten Fallkonstellationen. Diese Aufwandsentschädigung und deren Zahlungsmodalitäten werden die Parteien vereinbaren und sich dabei an den in Anlage 5 genannten Zahlen orientieren.

## **7. Verwendung der Vertragsmarken ohne Einschränkung möglicher Rechte Dritter**

- 7.1 Burmester sichert zu, dass er Inhaber der Vertragsmarken ist und dass ihm keine Rechte Dritter im Zusammenhang mit den Vertragsmarken in den in Anlage 1 Buchstabe A genannten Länder bekannt sind (zur besonderen Situation in China und Russland erhält Daimler eine gesonderte Stellungnahme). Burmester stellt Daimler von kennzeichenrechtlichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit der Benutzung der Vertragsmarken (einschließlich China und Russland) frei. Burmester wird alle 6 Monate eine weltweite Prüfung hinsichtlich bestehender Kennzeichenrechte Dritter durchführen und das Ergebnis Daimler mitteilen.
- 7.2 Burmester ist sich seiner Verantwortung als Inhaber der Vertragsmarken bewusst und wird seine Rechte verteidigen. Die angemessene Abwehrstrategie wird im Vorfeld gemeinsam zwischen den Vertragspartnern abgestimmt.
- 7.3 Daimler wird Burmester schriftlich auf alle ihm bekannt werdenden angeblichen oder tatsächlichen Verletzungen der Rechte an den Vertragsmarken durch Dritte im Vertragsgebiet hinweisen und Burmester auf dessen Bitte bei der Verfolgung dieser Dritten unterstützen. Im Einzelfall wird Daimler prüfen, ob er sich mit einem Beitrag von maximal fünfzig (50) % an den zur Rechtsverteidigung erforderlichen Kosten, die im Rahmen einer Beauftragung externer Rechtsanwälte anfallen, beteiligt. Sollte sich Burmester dazu entschließen, gegen einen Verletzer nicht vorzugehen, ist Daimler berechtigt, als Lizenznehmer Rechte geltend zu machen. Etwaig entstehende Schadensersatzansprüche stehen in diesem Falle allein Daimler zu. Burmester wird nur dann nicht gegen Verletzer vorgehen, wenn hierfür nachvollziehbare, kaufmännische Gesichtspunkte vorhanden sind.
- 7.4 Die Kosten für die Eintragung der Lizenzen für Daimler und Unterlieferanten als Lizenznehmer / Registered User werden von Daimler dann getragen, wenn eine nachträgliche, kostenpflichtige Registrierung notwendig ist. Über die Notwendigkeit einer Registrierung als Registered User / Lizenznehmer wird Burmester Daimler rechtzeitig informieren.
- Sofern Burmester zukünftig Markenrechtsanmeldungen vornimmt, wird Burmester Daimler vorher über die Möglichkeit einer zeitgleichen, für Daimler kostenneutralen Registrierung der Lizenz informieren und Daimler ggf. registrieren lassen. Die Abwicklung der Registrierungen der Lizenz erfolgt über Burmester.

## **8. Lieferanten und Partner von Daimler**

Burmester erkennt an, dass Daimler einen Teil der Vertragsprodukte möglicherweise von Zulieferern (wie z.B. den Komponentenlieferanten) bezieht und dass in diesem Fall die Vertragsmarken von den Zulieferern zur

Herstellung der Vertragsprodukte, deren Verpackung oder deren Werbematerialien benutzt werden.

## 9. Technologie und Weiterentwicklung

Burmester verpflichtet sich, die technologische Weiterentwicklung sowie einen Transfer der Home Entertainment Entwicklungen in Mercedes-Benz Baureihen langfristig voranzutreiben. Sofern Burmester im Bereich Automobil nicht exklusiv mit Daimler zusammenarbeitet, erklärt sich Burmester bereit, neue Technologie-Systeme, die bei weiteren Kunden zukünftig zum Einsatz kommen, auch Daimler anzubieten, soweit dies vertraglich möglich ist.

## 10. Komponentenlieferanten

10.1 Die Zustimmung zur Verwendung der Vertragsmarken ist nicht an die Zusammenarbeit mit den zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses festgelegten Komponentenlieferanten geknüpft: Daimler hat die mit Abschluss dieses Vertrages definierten Komponentenlieferanten zusammen mit Burmester festgelegt; in Abstimmung mit Burmester kann Daimler aber den Kreis dieser Komponentenlieferanten nachträglich erweitern oder verringern oder die bei Abschluss dieses Vertrages definierten Komponentenlieferanten ersetzen durch neue, ohne dass deshalb die gewährte Lizenz erlischt.

10.2 Burmester kann den Wechsel eines Komponentenlieferanten nicht ablehnen, es sei denn:

- a) der Komponentenlieferant ist nicht in der Lage oder nicht bereit, ein System in einer adäquaten Qualität zu liefern; oder
- b) der Komponentenlieferant verletzt Schutzrechte von Burmester; oder
- c) der Komponentenlieferant verletzt Geheimhaltungsvereinbarungen mit Burmester; oder
- d) der Komponentenlieferant verletzt vertragliche Vereinbarungen (z.B. Schnittstellenvereinbarungen) mit Burmester

10.3 Für den Fall, dass es während der Laufzeit dieses Vertrages zu einem Wechsel der oder des Komponentenlieferanten kommt, erklärt sich Burmester im Rahmen seiner Möglichkeiten dazu bereit, sein Know-how einzubringen und Daimler zu unterstützen. Insbesondere werden in einem solchen Falle beide Vertragspartner bestrebt sein sicherzustellen, dass die Qualität des Vertragsproduktes und der Service gegenüber dem Mercedes-Benz Kunden durch den Wechsel des Komponentenlieferanten nicht beeinträchtigt wird.

## 11. Marketingkonzept

- 11.1 Burmester erklärt sich bereit, das mit Daimler abgestimmte Marketingkonzept gemäß Anlage 7 für den Zeitraum vor Start of Production (SOP) einer jeweiligen Baureihe als auch nach SOP umzusetzen.

Die konkrete Umsetzung wird gemeinsam vor der Startphase der Markteinführung einer Baureihe zwischen Burmester und Daimler (Bereich Marketing) weiter ausgearbeitet.

- 11.2 Für das Marketingkonzept gemäß Anlage 7 wird Burmester ein dort definiertes Marketingbudget vorhalten.

- 11.3 Burmester wird aktiv die Brand Burmester und die markenrechtliche Eintragung der Vertragsmarken weiter aufbauen, d.h. u.a. die Bekanntheit der Brand erhöhen und die Akzeptanz in der Handelsorganisation etablieren.

- 11.4 Insbesondere werden von Burmester folgenden Leistungen erbracht:

- a) Eine (1) Person zur Koordination der weltweiten PR und Marketing Aktivitäten, jeweils verfügbar ab ein (1) Jahr vor Verkaufsstart einer Fahrzeugbaureihe; und
- b) Training der Mercedes Handelsorganisation (Train the Trainer); und
- c) Unterstützung/Teilnahme bei Mercedes-Benz Händler Events jeweils zu Launch/ Roadshows eines jeden Modells; und
- d) Bereitstellung von Infomaterial jeweils ab Launch (Broschüre, CD oder DVD (nach Wahl von Daimler)); und
- e) Fortführung / Intensivierung der PR Aktivitäten zur Steigerung der Markenbekanntheit, speziell in den USA und jeweils vor Launch eines Modells; und
- f) Whisper Kampagne und gezieltes Marketing unter Burmester Kunden; und
- g) Anpassung der Homepage von Burmester (noch zu detaillieren).

- 11.5 Dabei werden gemeinsame Synergien gesucht, um auch durch die Bereiche Home und Marine Audio gemeinsame Kundengruppen zu erreichen.

## 12. Rechtzeitige Information

- 12.1 Burmester wird Daimler rechtzeitig informieren, wenn sich die Eigentümerverhältnisse an Burmester ändern oder sich die Unternehmensstrategie in der Art ändert und davon auszugehen, dass es hierdurch Auswirkungen auf die Daimler-Projekte haben wird (z. B. Einstieg in



das Low-Medium Preissegment bei Home Entertainment Anlagen oder Zukauf von neuen Geschäftsbereichen).

- 12.2 Daimler verpflichtet sich, die gemeinsam erarbeitete und nach Projektabschluss freigegebene und abgenommene Soundperformance in einer Fahrzeugbaureihe nicht ohne Zustimmung von Burmester zu verändern. Wesentliche Änderungen von Bauteilen (elektrische, Lautsprecher, Abdeckungen, Türverkleidungen etc.), die zu einer Änderung der Soundperformance führen oder führen können, bedürfen der gemeinsamen Abstimmung zwischen den Vertragspartnern.

### 13. Kommunikation

- 13.1 Daimler gewährt Burmester die Möglichkeit, abgestimmt und zielgruppengerecht für das Mercedes-Benz Burmester Soundsystem zu werben und zu kommunizieren. Allerdings muss jegliche Kommunikation in Verbindung mit Daimler, deren Produkte und dem gemeinsam entwickelten Soundsystem zuvor abgestimmt und von Daimler ausdrücklich und schriftlich freigegeben werden. Die Geheimhaltungsvereinbarungen sind explizit zu beachten. Darüber hinaus wird Daimler bei allen Kommunikationsaktivitäten das Recht der Erstveröffentlichung eingeräumt. Vor dem 01.01.2010 werden die Parteien jedoch nicht werben oder kommunizieren.

- 13.2 Kommunikationsinhalte über Burmester und deren Soundsysteme wird Daimler mit Burmester abstimmen. Daimler wird im Rahmen seiner Möglichkeiten sicherstellen (z.B. im Rahmen der internen Literatur für Mercedes-Benz Verkäufer), dass diese Inhalte an die Daimler Handelsorganisation verteilt werden und als Kommunikations-Guideline dienen.

### 14. Regelkonformes Verhalten

In Verbindung mit den Handlungen der Vertragspartner in Zusammenhang mit diesem Vertrag verpflichten sich die Vertragspartner, alle Handlungen zu unterlassen, die zu einer Bestrafung von Mitarbeitern der Vertragspartner oder Dritter wegen Betrugs, Untreue, Insolvenzstraftaten, Straftaten gegen den Wettbewerb, Vorteilsgewährung, Bestechung, Vorteilsannahme, Bestechlichkeit und andere Arten der Korruption führen können. Im Falle einer Verletzung dieser Verpflichtung durch einen Vertragspartner hat der andere Vertragspartner das Recht, fristlos von allen Rechtsgeschäften mit diesem Vertragspartner zurückzutreten oder die Rechtsgeschäfte zu kündigen sowie alle Vertragsverhandlungen zu beenden. Unbeschadet dessen, sind die Vertragspartner verpflichtet, alle Gesetze und andere Rechtsvorschriften zu befolgen, die auf die Vertragspartner und die Geschäftsbeziehungen zu dem jeweils anderen Vertragspartner anwendbar sind.

## 15. Geheimhaltung

- 15.1 Die Vertragspartner verpflichten sich, alle technischen und wirtschaftlichen Informationen, insbesondere Absichten, Erfahrungen oder Erkenntnisse oder Konstruktionen, die ihnen während der Laufzeit dieses Vertrages beim anderen Vertragspartner zugänglich werden, oder die sie von diesem erhalten, bis zum Ablauf von fünf (5) Jahren nach Ende der Vertragslaufzeit vertraulich zu behandeln, Dritten nicht zugänglich zu machen und nicht für gewerbliche Zwecke zu verwenden, solange zwischen den Vertragspartnern nichts anderes schriftlich vereinbart worden ist.
- 15.2 Diese Vertraulichkeitsverpflichtung gilt nicht für Informationen und Unterlagen, die
- a) dem empfangenden Vertragspartner nachweislich bereits vor Beginn der Zusammenarbeit bekannt waren;
  - b) der empfangende Vertragspartner nachweislich rechtmäßig von Dritten erhält;
  - c) allgemein bekannt sind oder ohne Verstoß gegen die in diesem Vertrag enthaltenen Verpflichtungen allgemein bekannt werden;
  - d) der empfangende Vertragspartner nachweislich im Rahmen eigener unabhängiger Entwicklungen erarbeitet hat.
- 15.3 Die Vertragspartner verpflichten sich, ihren Angestellten, die von diesen Informationen und technischen und wirtschaftlichen Kenntnissen und Erfahrungen Kenntnis erhalten, die gleichen Verpflichtungen, wie sie vorstehend die Vertragspartner eingegangen sind, im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten auch für die Zeit nach ihrem Ausscheiden aufzuerlegen.
- 15.4 Die Vertragsparteien werden bei der Geheimhaltung die gleiche Sorgfalt anwenden, die sie bei der Behandlung eigener vertraulicher Informationen zugrunde legen.

## 16. Kündigung / Ende der Vereinbarung

- 16.1 Dieser Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft und gilt für die Laufzeit einer Fahrzeugbaureihe. Er wird automatisch verlängert für die Laufzeit einer anderen - d.h. neuen oder nachfolgenden Fahrzeugbaureihe, soweit er nicht von einer der Parteien ausdrücklich gekündigt wird. Die Kündigung hat durch Daimler mit einer Frist von 24 Monaten und durch Burmester mit einer Frist von 36 Monaten - jeweils vor Produktionsstart (SOP) einer neuen oder nachfolgenden Fahrzeugbaureihe - zu erfolgen.

Unbeschadet einer möglichen Beendigung des Vertragsverhältnisses ist Daimler berechtigt, die Vertragsmarken für Teile und /oder Systeme des Vertragsproduktes, die vor Beendigung des Vertragsverhältnisses geliefert wurden, aber noch nicht in Mercedes-Benz Fahrzeuge eingebaut worden sind, zu verbauen.

Klarstellend: Das Nutzungsrecht für den Endkunden eines Mercedes-Benz Fahrzeuges mit dem Vertragsprodukt ist unabhängig von diesem Vertrag und dessen Laufzeit unbeschränkt.

- 16.2 Daimler ist ferner berechtigt, diesen Vertrag mit einer Frist von sechs (6) Monaten zum Ende eines Kalendervierteljahres zu kündigen, wenn
- a) Daimler das Vorhaben für nicht mehr oder nur mit unverhältnismäßig hohem zusätzlichem Aufwand erreichbar hält, oder
  - b) sich wesentliche Rahmenbedingungen, z.B. in Form von Sicherheits- oder Umweltbestimmungen oder Marktbedingungen ändern, wodurch Neu- oder Nachfolgeentwicklungen erforderlich werden, oder
  - c) Daimler aus sonstigen wichtigen Gründen auf die Weiterverfolgung des Vorhabens verzichten will, oder
  - d) die Vertragspartner sich über notwendige Änderungen des Leistungsumfanges (z.B. Kosten, Termine, Entwicklungsumfang) einzelner Projektphasen nicht einigen können.
- 16.3 Burmester ist ferner berechtigt, diesen Vertrag mit einer Frist von sechs (6) Monaten zum Ende eines Kalendervierteljahres zu kündigen, wenn Daimler in neuen Baureihen ab dem Jahr 2017 oberhalb der Burmester Soundsysteme Soundsysteme eines anderen Herstellers verbaut.
- 16.4 Bei einer Kündigung durch Burmester kann Daimler verlangen, dass die Zusammenarbeit bis zum Auslauf aller laufenden Baureihen verlängert wird.

## **17. Sonstige Bestimmungen**

- 17.1 Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform.
- 17.2 Gerichtsstand ist Stuttgart oder nach Wahl von Daimler der Gerichtsstand von Burmester. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 17.3 Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieses Vertrages berührt nicht die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen. Die Vertragspartner werden in diesem Fall eine wirksame Bestimmung vereinbaren, die der unwirksamen am nächsten kommt.
- 17.4 Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Alle Änderungen dieses Vertrages haben schriftlich zu erfolgen. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel.


- 17.5 Da Burmester die Auslagerung des Geschäftsbereiches Automotive in die Burmester Automotive GmbH plant, stimmt Daimler schon heute einer Übertragung aller Verträge nebst Rechten und Pflichten und sonstigen Verabredungen sowie Verbindungen auf die Burmester Automotive GmbH zu. Burmester wird Daimler unverzüglich über den konkreten Zeitpunkt der Änderung der Unternehmensstruktur von Burmester informieren.

Stuttgart, den 27.01. 2010

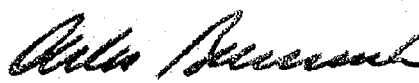
Berlin, den 27.1. 2010

Daimler AG

Burmester GmbH



Borsch (PHC/12)



Burmester



Reifenrath

Anlage 1:  
Vertragsmarken

- A. Kennzeichen „Burmester“ (Wortmarke oder Wortbildmarke), die als Marke eingetragen oder zumindest angemeldet sind:

Country	Official No.	Case Status
Canada		Filed
Costa Rica		Filed
Germany	1020836	Registered
India	1616705	Filed
Israel		Filed
Lebanon		Filed
Norway	144507	Registered
Taiwan	660811	Registered
Thailand		Filed
United Arab Emirates		Filed
United Kingdom	1,386,723	Registered
International Registration (Benelux, France, Italy, Liechtenstein, Portugal, Spain)	538986	Registered
International Registration (Australia, Austria, Bahrain; Belarus; China, Egypt; European Community; Hungary; Iceland; Montenegro; Macedonia; Russia; Serbia; Switzerland, Turkey; Ukraine; Vietnam)	606057	Registered
Brazil		Filed
Greece	94,748	Registered
Hong Kong	1995806609	Registered
Japan	2715628	Registered
Japan	3236266	Registered
Mexico	828151	Filed
Republic of Korea	281422	Registered
Singapore	T89/04489F	Registered
South Africa		Filed
United States of America	1,930,708	Registered

Die Marke ist angemeldet/geschützt als Wortmarke „BURMESTER“ oder als Logo:

*Burmester*

- B. Kennzeichen „Burmester“, die noch nicht als Marke angemeldet wurden

Anlage 2:  
Komponenten

Spezifizierung:

- A. Komponente Lautsprecher, bestehend aus drei Lautsprechertypen.  
Hochtonlautsprecher  
Mitteltonlautsprecher  
Subwooferlautsprecher  
Die Grundlage der Spezifikation ist das Komponenten Lastenheft  
→ die Anzahl der Lautsprechertypen variiert je nach Fahrzeug
- B. Komponente Verstärker, ist als Warenkorblösung ausgelegt. Der Einsatz des Soundverstärkers ist für Premium und High-End Soundsysteme baureihenübergreifend“ vorgesehen. Die Grundlage der Spezifikation ist das Komponenten Lastenheft

Anlage 3:  
Komponentenlieferanten

Anlage 4:  
Schnittstellenvereinbarung



Anlage 5:  
Aufwandsentschädigung nach Ziffer 6.4

Anlage 6:  
Kosten Entwicklungsleistungen

Anlage 7:  
Marketingkonzept

Anlage 8:  
Positionierung Anlauf HighEnd-Soundsysteme